

СФЕРЫ

2010

В Е Л И К И Й Н О В Г О Р О Д



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖУРНАЛА

“Сферы. Великий Новгород” – это удобный, красивый и информативный путеводитель в мире модных товаров и услуг!

“Сферы. Великий Новгород” – региональный глянцевый журнал высокого полиграфического качества и уникального дизайна. Это полезная и интересная потребительская информация о новгородском рынке товаров и услуг, способная удовлетворить информационный голод любого жителя региона, интересующегося, где и как грамотно потратить деньги.

Классическая структура журнала “Сферы. Великий Новгород” предусматривает полное покрытие всего перечня тем, которые могут заинтересовать новгородского читателя.

Читательская аудитория журнала “Сферы. Великий Новгород” – это люди, которые умеют получать удовольствие от жизни или хотят этому научиться. А сам журнал готов стать добрым другом (подругой), который расскажет всё о красоте и модных трендах, об удовольствиях и новых тенденциях.

Материалы, публикуемые на страницах журнала “Сферы. Великий Новгород” ненавязчиво поведают читателю, где, что и главное за какие деньги можно купить в Великом Новгороде.



Издаётся с 2007 года
Периодичность – 4 раза в год
Тираж – 8 000 экземпляров
Объём – до 60 стр

100% *гарантия эффекта*

ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

Формат журнала – классический для большей части глянцевого издания. Отвечает запросам жителей города. Все товары и услуги, информация о которых представлена в журнале, реально доступны для подавляющей части читателей журнала. До 50% читателей совершают покупки, ориентируясь на советы и рекомендации подобных журналов.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Целевая аудитория журнала – женщины и мужчины 20-50 лет с доходом средним и выше. Это люди, которые ежемесячно могут тратить на одежду, украшения, бытовую технику, автомобили, развлечения и путешествия до 70% дохода. Исследования читательской аудитории показали, что до 70% читателей журнала – женщины.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

80% – бесплатная доставка по почтовым ящикам коттеджей и элитных домов, в офисы крупных и средних компаний Великого Новгорода. Выкладка в салонах красоты, гостиницах, стоматологических клиниках, бутиках, кафе, ресторанах, в офисах продаж компаний-застройщиков. 20% тиража – продажа в розницу.

ДОСТОИНСТВА ЖУРНАЛА

Живые тексты, “воздушный” дизайн и реально полезная потребительская информация – вот безусловные достоинства такого классического глянцевого издания, каким является журнал “Сферы. Великий Новгород”.

Самый тиражный журнал в Великом Новгороде.

Самый креативный журнальный дизайн в Великом Новгороде.

Единственный журнал, имеющий интернет-версию, с возможностью листать его и копировать.

Единственный журнал, который регулярно доставляется в коттеджи и элитные дома Великого Новгорода.

Всё это – “Сферы. Великий Новгород”!

Формы размещения РЕКЛАМЫ

Формы размещения рекламы в различных изданиях, конечно, немного разные. Но в гляцевых журналах чаще всего используются всего четыре основных:

Во-первых, **ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА** (формирует отношение к бренду в целом). Чаще всего выполняется в виде красивого постера на всю страницу или даже на целый разворот. Это эффектно, солидно, формирует уважение к фирме.

Во-вторых, **ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ СТАТЬЯ** (более полно описывает товар или услугу). Совмещается красивая форма с интересным содержанием.



ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ СТАТЬЯ

более полно описывает
особенности товара

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

формирует отношение к бренду в целом

Формы размещения РЕКЛАМЫ

В-третьих, **ПОЗИЦИОННАЯ РЕКЛАМА** (реальные образцы товаров). Это хороший способ найти путь к сердцу потребителя, делая ему конкретное предложение и давая возможность самому оценить уровень ассортимента фирмы.

В-четвёртых, **СПОНСОРСТВО** тематических материалов, подготовленных редакцией журнала. Интересное и неангажированное содержание никого не рекламирует напрямую, но тонко намекает на фирму-спонсора. Часто эффект именно от такой рекламы “не в лоб” превосходит все расчёты и ожидания.



СПОНСОРСТВО

размещение логотипа рядом с интересным тематическим материалом

ПОЗИЦИОННАЯ РЕКЛАМА

представляет конкретные образцы товаров, характеризующие весь ассортимент

Модный СЕЗОН

МОДНЫЙ СЕЗОН – это подборка конкретных товаров, представляющих собой воплощение модных трендов сезона. Это реальные вещи из актуальных коллекций с прилавков новгородских магазинов. Всё это можно купить прямо сейчас!



МОДНЫЙ СЕЗОН
модные тренды и актуальные вещи сезона
(позиционная реклама)

Ювелирная ГАЛЕРЕЯ

ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ – это своеобразная выставка достижений ювелирного искусства, то, чем с гордостью могут похвастаться новгородские магазины и ювелирные мастерские. Это элегантные вещи из драгоценных и не очень материалов, выполненные в уникальной авторской манере или просто красиво. Это то, что желает иметь каждый!



ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ

выставка достижений ювелирного искусства
(позиционная реклама)

Идеальный ОБРАЗ

ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ – это подборка модной косметики и парфюмерии, которую легко найти на новгородских прилавках, это представление услуг салонов красоты и парикмахерских. Это всё то, что делает женщину красивее, моложе и сексуальнее. Это то, что украсит даже крутого мачо, если он чуть более трепетно относится к себе и своей любимой.



ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ
модная косметика и парфюмерия, услуги салонов красоты (позиционная реклама)

Все грани

ИНТЕРЬЕРА

ВСЕ ГРАНИ ИНТЕРЬЕРА – это вещи для нашего обновлённого будущего. Более уютного, красивого и практичного. И даже – более престижного. Всё зависит от того, какая грань интерьера требует своего обновления: спальня или обои, кухня или портьеры, прихожая или люстра, ... Любая грань может засверкать ярче!



ВСЕ ГРАНИ интерьера

Выбить микрокристаллы янтаря в сочетании с соевым маслом (3000 гр.) и добавить микрокристаллы (300 гр.) и разрыхлитель теста. Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать при 200°C 30 минут. Выложить на противень, закрыть крышкой, после этого посыпать сахаром и выложить на стол еще тесто. Выпекать при 200°C 30 минут. Выложить на противень, закрыть крышкой, после этого посыпать сахаром и выложить на стол еще тесто. Выпекать при 200°C 30 минут.



Выбить микрокристаллы янтаря в сочетании с соевым маслом (3000 гр.) и добавить микрокристаллы (300 гр.) и разрыхлитель теста. Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать при 200°C 30 минут. Выложить на противень, закрыть крышкой, после этого посыпать сахаром и выложить на стол еще тесто. Выпекать при 200°C 30 минут.



Выбить микрокристаллы янтаря в сочетании с соевым маслом (3000 гр.) и добавить микрокристаллы (300 гр.) и разрыхлитель теста. Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать при 200°C 30 минут.



Выбить микрокристаллы янтаря в сочетании с соевым маслом (3000 гр.) и добавить микрокристаллы (300 гр.) и разрыхлитель теста. Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать при 200°C 30 минут.



Выбить микрокристаллы янтаря в сочетании с соевым маслом (3000 гр.) и добавить микрокристаллы (300 гр.) и разрыхлитель теста. Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать при 200°C 30 минут.



Тесто должно быть нежным, как сметана. Выпекать на противне для выпечки с тестом, после этого посыпать сахаром и выложить на стол еще тесто. Выпекать при 200°C 30 минут.

ВСЕ ГРАНИ ИНТЕРЬЕРА более уютное и красивое будущее нашего дома (позиционная реклама)

Детский МИР

ДЕТСКИЙ МИР – бесконечное множество увлекательных и полезных вещей для детей и подростков. Тема, вечная, как мир и сама жизнь. Наше любимое продолжение нуждается в заботе. Для детей – ничего не жалко!

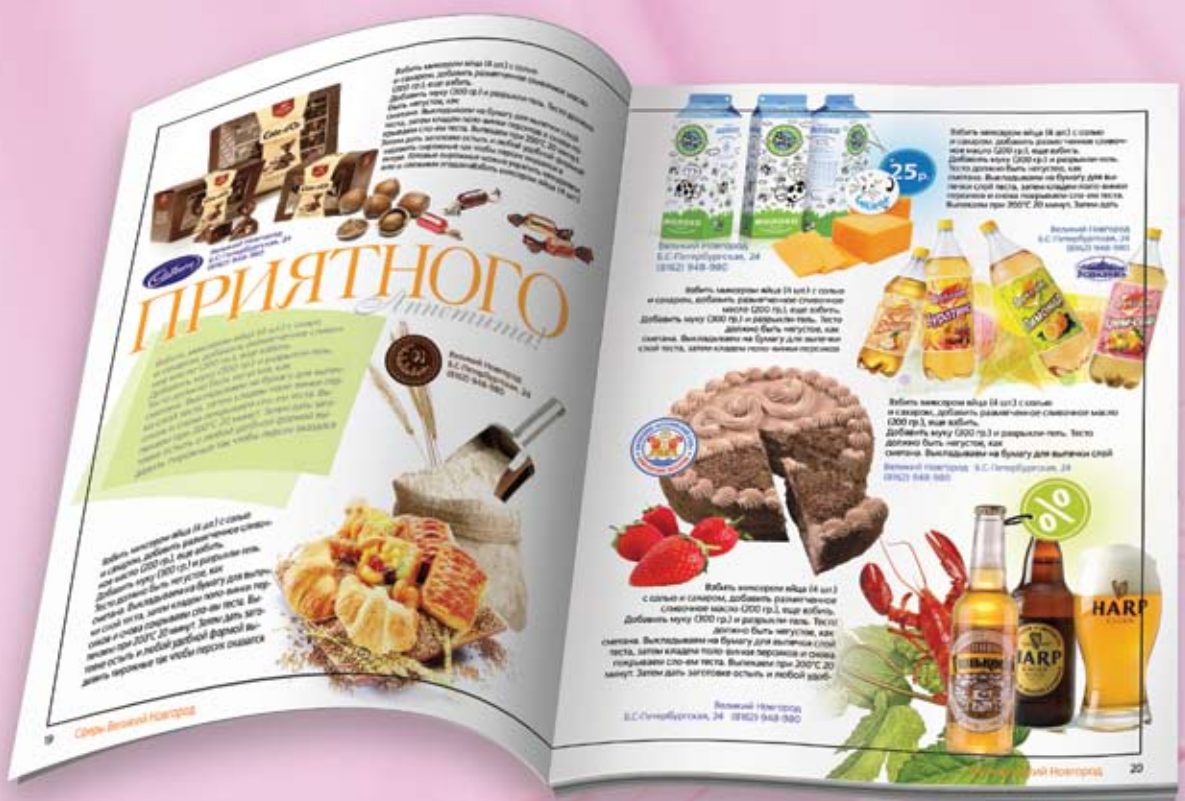


ДЕТСКИЙ МИР

товары и услуги для детей и подростков
(позиционная реклама)

Приятного АППЕТИТА

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА – это подборка того, что может быть вкусным, сытным или просто закуской на нашем столе. А так-же того, что подластит нам жизнь или сделает её чуть веселее. Мясные, хлебные, овощные, рыбные, фруктовые, кондитерские радости... Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда!



ПРИЯТНОГО АППЕТИТА
 Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда!
 (позиционная реклама)

Домашняя КУХНЯ

ДОМАШНЯЯ КУХНЯ – уникальный проект Анны Давыдовой, представляющей собственное видение кулинарии, как искусства. Искусства вкусного, красивого и абсолютно доступного. Авторские блюда и традиционные кушанья народов мира, изысканное оформление и оригинальная подача, секреты мастерства и точные рецепты... Боже, как это вкусно!



ДОМАШНЯЯ КУХНЯ
уникальный проект наших читателей,
которые просто очень вкусно готовят!
(спонсорство)

Новгородский СОМЕЛЬЕ

НОВГОРОДСКИЙ СОМЕЛЬЕ – это благородные напитки многолетней выдержки и тонкие вина, это знаменитые марки и оригинальные коктейли, это традиции веков и современный взгляд...
Бесконечная череда алкогольных брендов на прилавках, их богатство и многообразие, просто требуют таких же основательных и вкусных комментариев.



НОВГОРОДСКИЙ СОМЕЛЬЕ
богатство и многообразие алкогольных напитков
(спонсорство)

Путевые ЗАМЕТКИ

ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ – это оригинальный взгляд на другие страны, индивидуальные впечатления и ощущения, увлекательная форма, необычные суждения об обычных вещах и людях “заграницы”.
Такого вы ещё никогда не читали!
Абсолютно свежий стиль!



ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ
оригинальный взгляд на другие страны мира
(спонсорство)