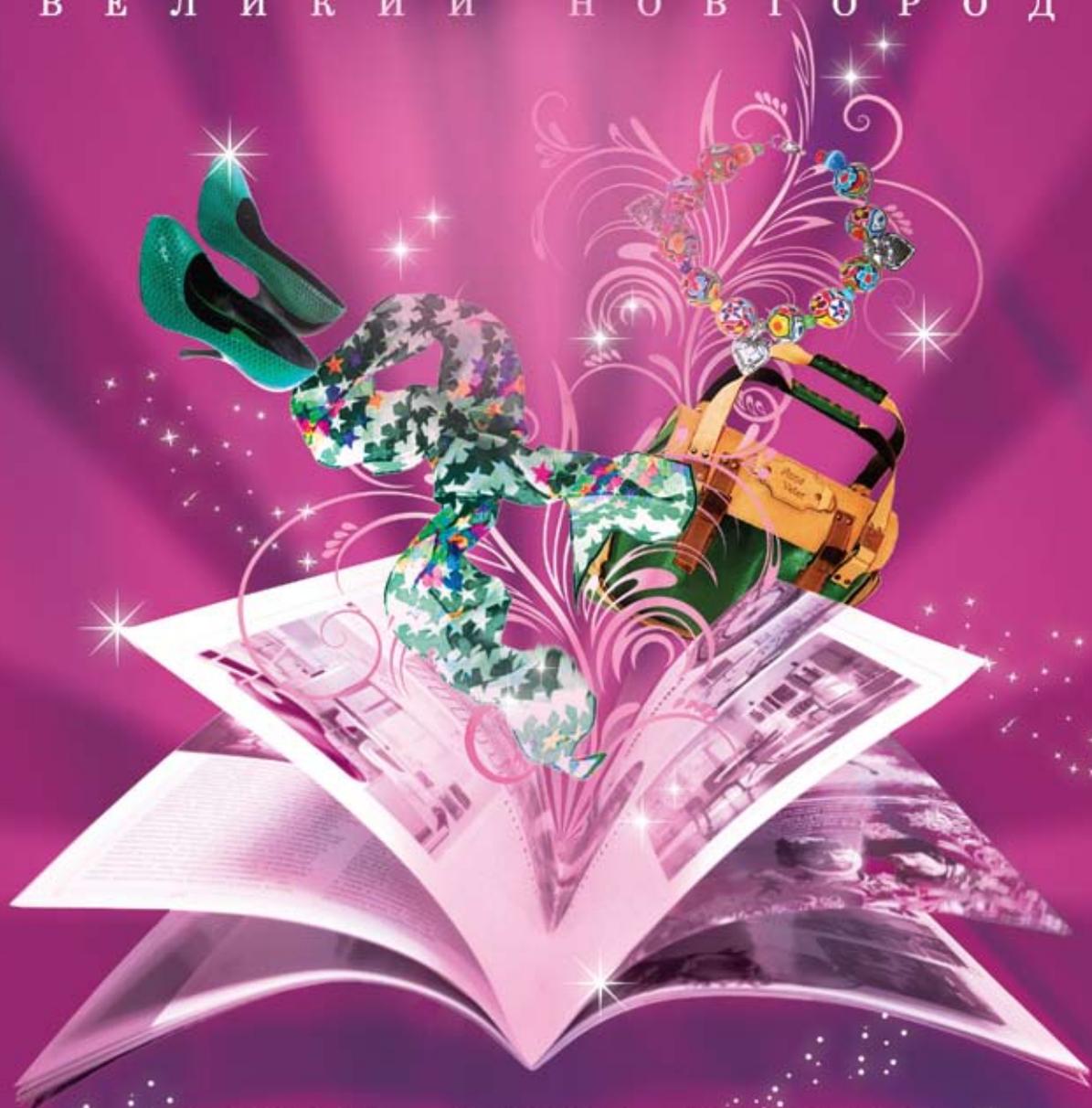


# СФЕРЫ

2010

В Е Л И К И Й   Н О В Г О Р О Д



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖУРНАЛА

“Сферы. Великий Новгород” – это удобный, красивый и информативный путеводитель в мире модных товаров и услуг!

“Сферы. Великий Новгород” – региональный глянцевый журнал высокого полиграфического качества и уникального дизайна. Это полезная и интересная потребительская информация о новгородском рынке товаров и услуг, способная удовлетворить информационный голод любого жителя региона, интересующегося, где и как грамотно потратить деньги.

Классическая структура журнала “Сферы. Великий Новгород” предусматривает полное покрытие всего перечня тем, которые могут заинтересовать новгородского читателя.

Читательская аудитория журнала “Сферы. Великий Новгород” – это люди, которые умеют получать удовольствие от жизни или хотят этому научиться. А сам журнал готов стать добрым другом (подругой), который расскажет всё о красоте и модных трендах, об удовольствиях и новых тенденциях.

Материалы, публикуемые на страницах журнала “Сферы. Великий Новгород” ненавязчиво поведают читателю, где, что и главное за какие деньги можно купить в Великом Новгороде.



Издаётся с 2007 года  
Периодичность – 4 раза в год  
Тираж – 8 000 экземпляров  
Объём – до 60 стр

# 100% *гарантия эффекта*

## ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

Формат журнала – классический для большей части глянцевого издания. Отвечает запросам жителей города. Все товары и услуги, информация о которых представлена в журнале, реально доступны для подавляющей части читателей журнала. До 50% читателей совершают покупки, ориентируясь на советы и рекомендации подобных журналов.

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Целевая аудитория журнала – женщины и мужчины 20-50 лет с доходом средним и выше. Это люди, которые ежемесячно могут тратить на одежду, украшения, бытовую технику, автомобили, развлечения и путешествия до 70% дохода. Исследования читательской аудитории показали, что до 70% читателей журнала – женщины.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

80% – бесплатная доставка по почтовым ящикам коттеджей и элитных домов, в офисы крупных и средних компаний Великого Новгорода. Выкладка в салонах красоты, гостиницах, стоматологических клиниках, бутиках, кафе, ресторанах, в офисах продаж компаний-застройщиков. 20% тиража – продажа в розницу.

## ДОСТОИНСТВА ЖУРНАЛА

Живые тексты, “воздушный” дизайн и реально полезная потребительская информация – вот безусловные достоинства такого классического глянцевого издания, каким является журнал “Сферы. Великий Новгород”.

Самый тиражный журнал в Великом Новгороде.

Самый креативный журнальный дизайн в Великом Новгороде.

Единственный журнал, имеющий интернет-версию, с возможностью листать его и копировать.

Единственный журнал, который регулярно доставляется в коттеджи и элитные дома Великого Новгорода.

Всё это – “Сферы. Великий Новгород”!

# Формы размещения РЕКЛАМЫ

Формы размещения рекламы в различных изданиях, конечно, немного разные. Но в глянцевых журналах чаще всего используются всего четыре основных:

Во-первых, **ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА** (формирует отношение к бренду в целом). Чаще всего выполняется в виде красивого постера на всю страницу или даже на целый разворот. Это эффектно, солидно, формирует уважение к фирме.

Во-вторых, **ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ СТАТЬЯ** (более полно описывает товар или услугу). Совмещается красивая форма с интересным содержанием.



## ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ СТАТЬЯ

более полно описывает  
особенности товара



## ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

формирует отношение к бренду в целом

# Формы размещения РЕКЛАМЫ

В-третьих, **ПОЗИЦИОННАЯ РЕКЛАМА** (реальные образцы товаров). Это хороший способ найти путь к сердцу потребителя, делая ему конкретное предложение и давая возможность самому оценить уровень ассортимента фирмы.

В-четвёртых, **СПОНСОРСТВО** тематических материалов, подготовленных редакцией журнала. Интересное и неангажированное содержание никого не рекламирует напрямую, но тонко намекает на фирму-спонсора. Часто эффект именно от такой рекламы “не в лоб” превосходит все расчёты и ожидания.



## СПОНСОРСТВО

размещение логотипа рядом с интересным тематическим материалом

## ПОЗИЦИОННАЯ РЕКЛАМА

представляет конкретные образцы товаров, характеризующие весь ассортимент







Все грани

# ИНТЕРЬЕРА

**ВСЕ ГРАНИ ИНТЕРЬЕРА** – это вещи для нашего обновлённого будущего. Более уютного, красивого и практичного. И даже – более престижного. Всё зависит от того, какая грань интерьера требует своего обновления: спальня или обои, кухня или портьеры, прихожая или люстра, ... Любая грань может засверкать ярче!



**ВСЕ ГРАНИ ИНТЕРЬЕРА**

более уютное и красивое будущее нашего дома  
(позиционная реклама)

# Детский МИР

**ДЕТСКИЙ МИР** – бесконечное множество увлекательных и полезных вещей для детей и подростков. Тема, вечная, как мир и сама жизнь. Наше любимое продолжение нуждается в заботе. Для детей – ничего не жалко!

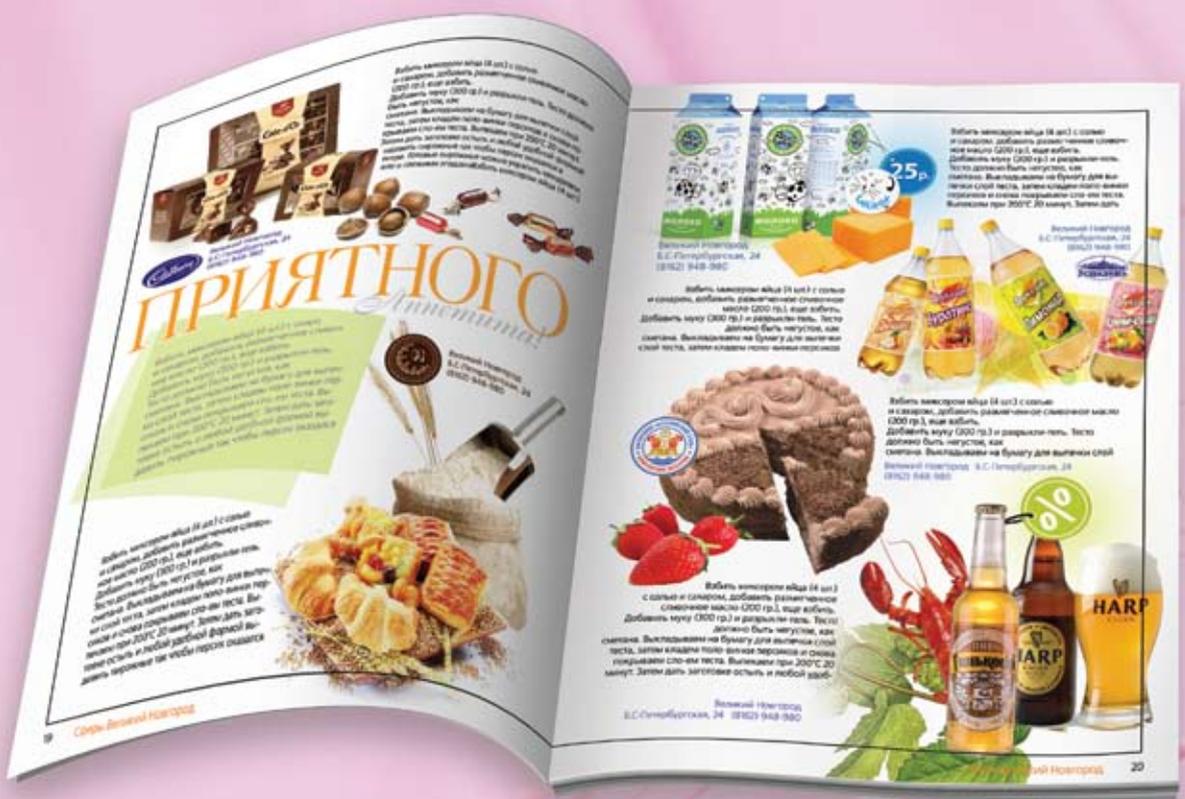


## ДЕТСКИЙ МИР

товары и услуги для детей и подростков  
(позиционная реклама)

# Приятного АППЕТИТА

**ПРИЯТНОГО АППЕТИТА** – это подборка того, что может быть вкусным, сытным или просто закуской на нашем столе. А так-же того, что подластит нам жизнь или сделает её чуть веселее. Мясные, хлебные, овощные, рыбные, фруктовые, кондитерские радости... Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда!



**ПРИЯТНОГО АППЕТИТА**  
 Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда!  
 (позиционная реклама)

# Домашняя КУХНЯ

**ДОМАШНЯЯ КУХНЯ** – уникальный проект Анны Давыдовой, представляющей собственное видение кулинарии, как искусства. Искусства вкусного, красивого и абсолютно доступного. Авторские блюда и традиционные кушанья народов мира, изысканное оформление и оригинальная подача, секреты мастерства и точные рецепты...  
Боже, как это вкусно!



**ДОМАШНЯЯ КУХНЯ**  
уникальный проект наших читателей,  
которые просто очень вкусно готовят!  
(спонсорство)

# Новгородский СОМЕЛЬЕ

**НОВГОРОДСКИЙ СОМЕЛЬЕ** – это благородные напитки многолетней выдержки и тонкие вина, это знаменитые марки и оригинальные коктейли, это традиции веков и современный взгляд...  
Бесконечная череда алкогольных брендов на прилавках, их богатство и многообразие, просто требуют таких же основательных и вкусных комментариев.



**НОВГОРОДСКИЙ СОМЕЛЬЕ**  
богатство и многообразие алкогольных напитков  
(спонсорство)

# Путевые ЗАМЕТКИ

**ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ** – это оригинальный взгляд на другие страны, индивидуальные впечатления и ощущения, увлекательная форма, необычные суждения об обычных вещах и людях “заграницы”.  
Такого вы ещё никогда не читали!  
Абсолютно свежий стиль!



**ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ**  
оригинальный взгляд на другие страны мира  
(спонсорство)