

Великий Новгород
сферы

*Восток,
Запад...*

18+

2014. №2 (30)

СФЕРЫ online

Великий Новгород

сферы

группа  **контакте**
vk.com/sfery

интернет версия
www.sfe-ra.ru



mascotte[®]
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

Большая С-Петербургская ул. 1/7
vk.com/club65436603
www.mascotte.ru т.90-90-12



Рекламно-информационный журнал
«Сферы. Великий Новгород»
2014 №2 (30)

Лицо с обложки

4 **ВОСТОК + ЗАПАД
= ЛЮБОВЬ**

Личная жизнь

10 **ЛЮБОВЬ
И НЕЛЮБОВЬ**

Женский взгляд

14 **АМЕРИКАНСКАЯ
МЕЧТА?**

Мужской взгляд

18 **НА САМОМ ДЕЛЕ
МЫ ЛУЧШЕ**

Конкурс

24 **ГАЛЕРЕЯ РЕЦЕПТОВ**

Гости номера

22 **БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПРОСТО ЕДА**

Путевые заметки

30 **НА ДРУГОЙ
СТОРОНЕ ЗЕМЛИ**

Событие

34 **МИССИС ВЕЛИКИЙ
НОВГОРОД 2014**

42 **Мой дом
РАЗНООБРАЗИЕ
ТОЧЕК ЗРЕНИЯ**



*Алина Малкова
директор журнала
«Сферы. ВН»*

укладка, экранирование и фиксирование укладки
флюид-реконструктором | мастер Наталья Тихонова

Когда в декабре 2013 года мы придумывали тему для этого номера, то даже подумать не могли, что тема «Восток, Запад...» станет самой обсуждаемой в связи с событиями на Украине. Но глянец – не политика, глянец – это красота и радость. Поэтому мы постарались разобраться в самых интересных и ярких проявлениях Востока и Запада в нашей современной российской жизни. Евроремонт сейчас – обычное дело. Привычными стали суши, пицца, чиабатта и прочая заграничная вкуснятина. Всеми любима европейская мода с множеством брендов и трендов. Во всех фитнес-клубах есть восточные танцы и йога. На иномарках теперь ездит каждый второй. Вывески пестрят иностранными названиями: Иль де Франс, Ле Шатт, Наполи. «Европейское качество» стало хитом любой рекламы. И даже глянец – символ западной жизни – сейчас у вас в руках. Наш современный красивый новгородский глянец.

салон красоты
Орхидея

ТЦ «Слобода»
Батецкая ул. 22
т.555-709

Место, которое заслуживает внимания!



Новое кафе в ДК «Акрон».

Конкурс! Название кафе выбираете именно вы!



ул. Ломоносова 22а
(в ДК «Акрон»)
т. 65-98-16
vk.com/club65321770

скидка
до 31 декабря

10%

предъявителю
журнала

Известный новгородский ресторатор Лариса Ламбринова не перестаёт радовать новгородцев необычными и «вкусными» идеями. Все знают её популярное кафе «Малиновка». А недавно свои двери открыло новое уютное кафе, расположенное в ДК «Акрон». И фишка его в том, что название вашего любимого места выбираете именно вы! Прямо в кафе, в рамках конкурса, вы можете предложить именно свой вариант. Победителя ждёт специальный банкет в его честь! Торопитесь!

Вас ждут прекраснейшие десерты, богатый выбор блюд из охлаждённого мяса, рыбы и морепродуктов, 22 видапельменей и вареников ручной работы, специальное детское меню! Сама атмосфера кафе располагает к приятному общению.

Меню, созданное известным шеф-поваром, ведущим петербургского телеканала «Еда» Сергеем Малаховским, не оставит вас равнодушными, а цены приятно удивят!

Отдельный вход и удобный подъезд. Рядом детская площадка. Кафе No Name работает ежедневно с 12:00 до последнего гостя.

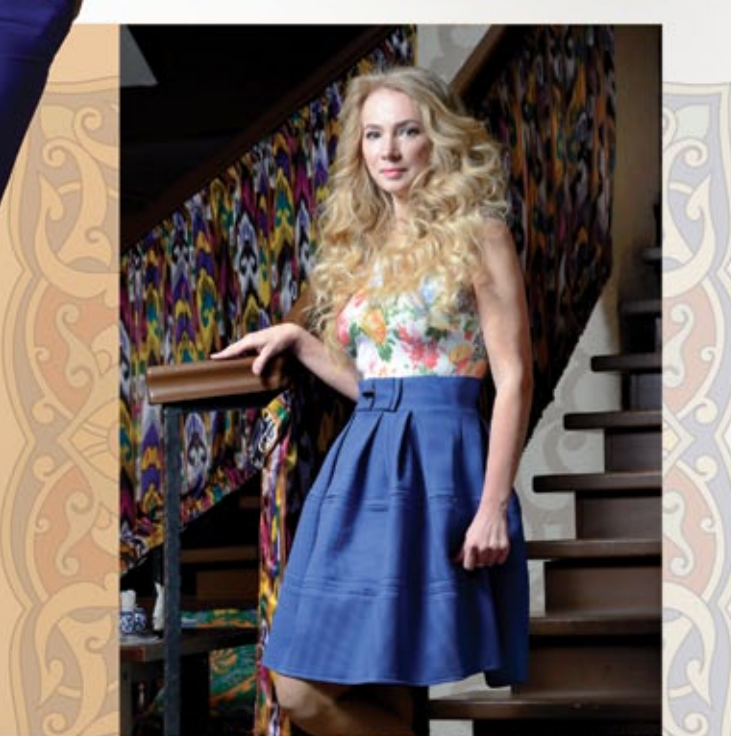
Восток + Запад = ♥

Я молодая, энергичная, очень люблю свою работу. Всегда стремлюсь, чтобы на прилавках моего магазина была самая свежая коллекция модной одежды. При этом стараюсь не перегружать внимание клиентов, «вываливая» на них сразу слишком много вещей. Разумный минимум моделей «на виду», сопровождаемый позитивным и профессиональным советом, способен превратить почти каждую из нас в настоящую красавицу. Но сама по себе любая модная одежда не гарантирует должный эффект. Очень важна обстановка, ситуация, событие, интерьер, в котором вы преподнесите свой новый наряд. И здесь всевозможные западные (а мы ориентируемся на эту моду) модели и аксессуары невероятно эффектно могут «заиграть» на ориентальной фактуре. Например, в интерьере такого восточного кафе, как чайхана «Сказка». И особенно это заметно, если вы – блондинка. Такой контраст срабатывает почти всегда. Так что, если хотите произвести впечатление, то рецепт вам теперь известен. Желаю всем удачи и большой любви!

*Наталья Кудряшова
директор магазина
женской одежды Velka*



belka ул.Мерецкова-Волосова 1/1
МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ТЦ «Волна» 2 эт. секция 218



салон красоты
БИГУДИ

ул.Мерецкова-Волосова 5/2
т.77-60-17 www.bigudi.nov.ru

ПИЦЦЕРИЯ
ЛИМОНЧЕЛЛО

Большая Власьевская ул. 1

+7 8162 96-19-02 www.skazka-chaihona.ru

ЧАЙХАНА
«Сказка»



На Востоке МОДЫ НЕТ

Казалось бы, западная мода царит сегодня везде, даже в Африке. Вот и японский деловой костюм доказывает нам, что на Востоке придерживаются дресс-кода порой даже похлеще, чем на Западе. Но отчего же так притягательна восточная экзотика?

Всё дело в том, что на Востоке до сих пор царит не переменчивая мода, а Традиция. Она обеспечивает неизменный интерес к восточным нарядам, она же гарантирует спрос и стабильные продажи.

Посмотрите, что предлагает одна из крупнейших на Востоке Неделя моды в Джакарте. Вроде бы фасоны и цвета многих коллекций вполне вписываются в наши понятия о стандартной красоте и гармонии. Но в тренде не они, а яркие этнические наряды. Их и покупают!

Или, например, афганская мода. Вы удивитесь, но и такая бывает. До прихода к власти исламистов она даже была отмечена вниманием журнала Vogue. И была она как раз очень даже восточной. Правда, сегодня одежду в подобном стиле можно приобрести скорее в Узбекистане.

Нужно честно признаться: да, мы не ждём от Востока образов в западном духе. Нас привлекает там экзотика. И мода здесь ну совсем не причём!

ЛЕТО БУДЕТ СЯРКИМ!

и даже ЗЕРКАЛЬНЫЕ!

СОЛНЕЧНЫЕ ОЧКИ с ДИОПТРИЯМИ!

ОПТИКА АЙКРАФТ®

Солнцезащитные очки – это и модный аксессуар, и защита для глаз, поэтому к их выбору нужно подойти со всей ответственностью. В 2014 году в моде яркие и гламурные оправы белого цвета, с леопардовым принтом, синие, розовые и даже фиолетовые. В «Айкрафт» представлены оправы всемирно известных марок: Prada, Versace, Spark, Frey, D&G. Стоит обратить внимание и на очки Polaroid с поляризационными линзами. Опытные консультанты всегда помогут подобрать комфортные стильные оправы и очки!

ул.Газон 7 т.77-45-64 пр.Мира 16/21 т.92-75-15 www.eyekraft.ru

Gulliver – это стильная одежда, обувь и аксессуары для возрастной категории mini (с 2 до 7 лет) и kids (с 7 до 13 лет). Опираясь на традиции комфорта и практичности, Gulliver создаёт одежду, которая несёт в себе заботу о здоровье и счастье детей. Gulliver – это нежное прикосновение маминой руки, воплощённое в качественных и безопасных материалах.

Добро пожаловать в Gulliver за покупками!

НАМ

1
ГОД



полукомбинезон | 1495 руб.
поло | 755 руб.
шапочка | 455 руб.



пуловер | 2550 руб.
рубашка | 1990 руб.
брюки | 2290 руб.

брюки | 1990 руб.
шарф | 790 руб.
пиджак | 2750 руб.
футболка | 950 руб.



Магазину Gulliver в Великом Новгороде исполнился 1 год. 22-23 марта подводились итоги фотоконкурса, посвящённого его дню рождения. В течении месяца юные модники и модницы присылали свои фотографии в одежде Gulliver на vk.com/novgulliver.

И вот, наконец, долгожданное награждение состоялось! Это был настоящий праздник с шарами, конфетами, сказочным Тигрулей и, конечно же, подарками, которые получили все участники. А главным призом стал сертификат на 5000 руб. Все детишки получили массу ярких впечатлений.

- 1 место – Владислава
- 2 место – Дانيا и Андрюшка
- 3 место – Севушка

ТЦ «Волна», секция 364а
(8162) 60-52-50
www.gulliver-wear.ru

Gulliver
стильная детская одежда и обувь



Екатерина
Костина
журнал «Сферы ВН»

причёска, визаж | мастер Ольга Пустошило

Время ярких КРАСОК

В преддверии тепла так хочется свежих красок в своём гардеробе. Что же предлагают нам модельеры в сезоне весна-лето 2014?



Да, безусловно, это наполненные жизнью и кричащие цвета! Такие, как красный, оранжевый, лимонный, морковный, цвет морской волны, фуксия от светло-вишнёвого до приглушённого лилового фанданго, все оттенки пастельных тонов. Модельеры предлагают такое множество оттенков, что среди них наверняка отыщется что-нибудь вам по душе и к лицу.

Цветовые сочетания этой весной и летом нам предлагаются, можно сказать, новаторские. Наряду с классическим чёрно-белым, чёрно-красным и другими традиционными вариантами, модельеры обратились к сочетаниям цветов, близких по спектру. Это красный, розовый и оранжевый, сине-зелёный и фиолетовый. Также разные оттенки одного цвета в пределах одного костюма.

Лично мне всегда очень нравились смелые тона. Например, красный, белый, фуксия и песочный цвет. И самое главное, что в любом из них я себя чувствую уверенно.

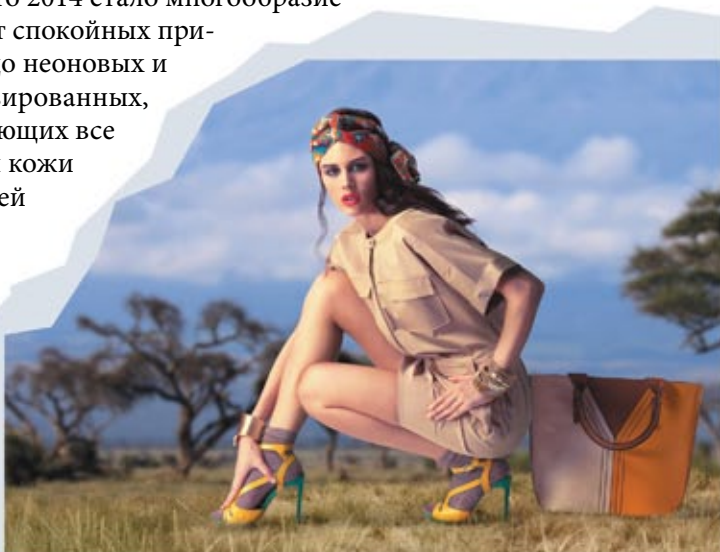
Не бойтесь добавлять в свой гардероб яркие тона. Это не только смело, но и модно. Сделайте этот сезон неотразимым!

«Стиль»
ЮБКИ
БРЮКИ
ТЦ «Панорама»
пр.А.Корсунова 21а
2 этаж

САЛОН КРАСОТЫ
Реверанс
ТЦ «Волна»
3 этаж, секция 322,
т.55-61-95

Мужской и женский зал, маникюр, педикюр, наращивание ресниц, ногтей, шугаринг

Mascotte – это модная обувь для молодых, успешных и уверенных в себе. Обувь, которая имеет своё узнаваемое лицо и отвечает модным тенденциям. О чём, собственно, говорит и сам девиз бренда: «Будь особенным, будь в Mascotte!» Знойная коллекция обуви и аксессуаров Mascotte – вот то, что утолит вашу жажду красоты и самовыражения! Основным трендом сезона весна-лето 2014 стало многообразие цветов от спокойных природных до неоновых и металлизированных, имитирующих все текстуры кожи обитателей саванны.



mascotte[®]
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



Сегодня в России открыто более 90 фирменных магазинов. Ещё бутики Mascotte можно посетить в Великобритании, Италии, Португалии, Китае...

Успех и востребованность бренда Mascotte – результат постоянного поиска новых идей, совершенных форм, качественных материалов. Коллекции бренда разрабатывают мастера, работающие с модными домами мирового уровня. Кроме того, Mascotte сотрудничает с Worth Global Style Network, занимающимся прогнозированием и анализом мировых модных тенденций.

Бутики бренда входят в единую программу сезонных акций. И имея дисконтную карту Mascotte, вы можете получить скидку во всех магазинах бренда.

Mascotte

Б.С-Петербургская ул. 1/7
vk.com/club65436603
www.mascotte.ru т.90-90-12





Лариса Фоменко
психолог-консультант
канд. психолог. наук
www.flara.ru

Любовь и НЕЛЮБОВЬ

Отношения на Востоке и на Западе понимаются очень по-разному. А значит, и семейные ценности непохожи. Проявляется это везде: в общении, воспитании детей, ведении хозяйства, в отношениях с родственниками... И, конечно, в том, как мы понимаем саму любовь.

С точки зрения личных отношений, построения семьи Восток и Запад до сих пор очень далеки друг от друга. Как известно, западная система ценностей серьёзно пошатнулась, влиятельные мировые силы давно и успешно ведут мощное наступление на традиционные семейные устои. Восточный уклад, напротив, демонстрирует достаточную стабильность, удерживая человека в семье, оберегая и сохраняя свои традиции. А что же происходит у нас, на границе этих двух великих миров?

Ко мне на консультации приходит много людей с проблемами взаимоотношений. Часть вопросов представляет нам западные тенденции: поверхностность отношений, неготовность сопереживать, отношения базируются на постоянных «мне должны» и «я хочу». И что интересно, часто всё сопровождается именно материальными претензиями. С другой стороны, «западность» в отношениях видна и в стремлении к независимости во всех её проявлениях: отдельные финансы, отдельный отдых и т.д. Как правило, тут не возникает вопросов: «Что другой ждёт от меня, что он получает?» Очень мало осмысленности своих поступков и объективного анализа действий партнёра.

Другая категория вопросов, напротив, связана с глубиной отношений, с желанием разобраться и понять близкого человека. Мне кажется, здесь есть сходство с восточным подходом к выстраиванию отношений. Это когда думают не только о материальной стороне отношений, но и о сущности человеческого духа. При этом опираясь на понимание того, что даже тело можно использовать, как средство для духовного развития. Вопросы подобного уровня возникают, когда один из партнёров в браке занимается саморазвитием, чётко нацелен на самореализацию, а другой оказывается не столь активен в своём движении вперёд.





*Западные тенденции:
поверхностность,
неготовность
сопереживать,
отношения базируются на
«мне должны»
и «я хочу».*

И есть ещё категория людей (не думаю, что она имеется только в нашей стране), в которой уровень взаимного неуважения, нежелания понять друг друга настолько высок, что даже не очень понятно, зачем вообще сохранять подобные отношения. Нормой совместной жизни становятся алкоголизм, агрессия, негативный настрой. Масса претензий друг к другу, заостренных обид, и полное отсутствие готовности к партнёрству в отношениях, к сотрудничеству друг с другом. Перспективы таких отношений, мягко говоря, очень неопределённые. Зачастую незнание элементарных вещей (с точки зрения психологии отношений) приводит в эмоциональный тупик. Враждебные интонации и пренебрежительное выражение лица, не просьба, а требование, отсутствие благодарности и хороших слов в адрес другого постепенно разрушают былые привязанности.

К сожалению, в нашем обществе нет привычки вдумчиво подходить к вопросу выбора партнёра, спутника жизни. Мало кто задумывается, какими качествами и характеристиками должен обладать ваш избранник. Для благополучного будущего вашего союза необходимо «создавать» портрет партнёра, заранее продумывая его возможные привычки и увлечения. Особое

внимание следует уделить тем качествам, которые для вас совершенно неприемлемы. Имея более или менее внятное представление о том, с кем ты хочешь связать свою жизнь, гораздо легче понять при встрече, насколько легко и комфортно будет с этим человеком. И стоит ли вообще тратить на него время и силы.

По статистике не более 6% пар являются истинными «половинками» друг друга, действительно максимально совпадают по характеру и другим параметрам. А всем остальным ещё необходимо развивать в себе гибкость, готовность к компромиссам в совместной жизни и психологическую грамотность в отношениях. Или обращаться к психологам за консультацией :)

К счастью, в последнее время встречаю всё больше людей, готовых «проснуться». Готовых принять то, что уже давно познали на Востоке: внутренний мир с самим собой, ясное осознание целей, осмысленность собственных поступков – вот условия успеха. Как результат – гармония с окружающим миром и красивые искренние взаимоотношения с противоположенным полом. Ведь недаром говорят: «На Востоке между влюблёнными – только свет».

Примерьте на свои отношения разные варианты. Задумайтесь, насколько комфортно и удобно вам живётся в данной модели. Помните: изменить свою жизнь к лучшему можно всегда! И не так важно, «западными» или «восточными» будут ваши отношения, но важна сама готовность к развитию взаимоотношений, к умению вести диалог, а главное – к принятию другого. Долгих бесконфликтных отношений не бывает, но возможно грамотное урегулирование напряжённых ситуаций. Готовность встать на место другого и попытаться его понять, спросить, а не обвинять – помогает найти выход из любой ситуации.



Элина Шаляпина
Миссис Великий Новгород 2014

льняные брюки и топ с
леопардовым принтом | всё Oui



джинсы-скинни с принтами животных, чёрный
трикотажный топ с шифоновой спинкой | всё Oui
чёрный клатч, расширенный бисером | Vera Mont
серьги | Nature Bijoux

Три стороны ОДНОЙ МЕДАЛИ

Люблю жизнь во всех её проявлениях! Особенно обожаю путешествовать. Несколько раз бывала в Милане – столице итальянской моды. Увлекаюсь итальянской кухней – обожаю тирамису, пиццу и ньокки. Но мне нравятся и восточные страны с самобытной культурой и необычными традициями. Очень люблю их экзотические танцы, музыку, обожаю восточные сладости. И в том, что я надеваю, также отражаются мои разносторонние пристрастия.

Интерьер:
городское кафе
Gourmetto
Воскресенский бул. 17/22
т.92-91-10
www.gourmetto-vn.ru

НАДЕНЫТЕ ЭТО НЕМЕДЛЕННО
.....

шёлковая юбка в пол с декоративной отделкой пояса, шёлковый топ | всё Ovi
серебристый клатч с пайетками | Vera Mont
кольцо и серьги | Franc Hervat

Модульяни

салон стильной одежды
Б.Московская ул. 32/12
(8162) 66-80-49



Анна Панурикова
журнал
«Сферы ВН»

Американская МЕЧТА?

Одни говорят, что Америка – Мекка успешных людей, другие – оплот свободы, третьи – дом глупцов. Побывав в США, скажу одно: об этой стране слишком много думают, будто бы там есть нечто особое и прекрасное. Что же скрывается за этим западным мифом?

Их нравы

Я работала в детском лагере на кухне в компании ещё четырёх девушек из России, а вожатые были из местных. Оказалось, что приезжих в «стране эмигрантов» не любят. И больше всего не выносят эмоциональные нации: мексиканцев, русских, бразильцев. Кроме того, в этой «свободной» стране как-то слабо соблюдаются права человека: регулярные задержки на сверхурочную работу, задержки зарплаты, проверка домиков и личных вещей в твоё отсутствие... Америка – для американцев! Реальные права – лишь у тех, кто в США родился. Если что-то нужно, то эффективна только грубая настойчивость в комплекте с «обворожительным оскалом». Кстати, по поводу «смайлов». Это всего лишь дежурные маски. Никогда не видела столько неискренних улыбок. Если же ты не соблюдаешь этот американский «этикет» – значит, ты несчастлив и с тобой что-то не так. А «не таких» – очень не любят!

Американская свобода

Обычно подразумевается, что в Америке ты сидишь, где хочешь, одеваешься, как хочешь, и говоришь, что хочешь. Ну и как же это выглядит в реальной жизни? В центре Нью-Йорка можно регулярно встретить, например, садомазохистов. Эдакие колоритные персонажи в кожаной обтягивающей одежде со всей полагающейся атрибутикой в виде ошейников с шипами и т.д. А напротив всей этой «красоты» невозмутимо стоят полицейские. Как объяснил мой русский знакомый: «Здесь главное, чтобы не стреляли. Остальное – без проблем!» Такова здесь «свобода», очень похожая на аморальную вседозволенность. При этом не надо думать, что американцы так уж равнодушны к происходящему вокруг. О твоей жизни все всё знают, и соседи с коллегами самозабвенно стучат друг на друга. Своя рубашка здесь – гораздо ближе к телу!

Закон и порядок

Хочу прямо сказать: в США опасно. На самом деле. В Нью-Йорке полиция есть лишь в центре, а чуть в сторону от «цивилизации» – и начинаются «интересные» этнические кварталы. В которых без проблем ограбят и даже пикнуть не успеешь. Когда я ехала из Портленда в Нью-Йорк, то проезжая бедный и очень опасный район Бронкс, водитель попросил задрнуть шторы. Чтобы не «соблазнять» белой пассажиркой «несчастных» темнокожих американцев. А то мало ли!



О России

Про нашу страну американцы почти ничего не знают. Самое смешное, что Задорнов говорит правду – многие действительно считают, будто в России весь год мороз и по улицам ходят медведи. А вот когда я встречала русских, перебравшихся в США ещё в лихие 90-е, то они на удивление много знали о Великом Новгороде и его статусе одного из древнейших городов России.

О женщинах

В США предостаточно радикальных феминисток. Из-за этого большинство белых мужчин совсем не помогают женщинам и не делают им комплименты. Мало того, что отвыкли, так ещё и боятся, что в домогательстве обвинят. Тебе поможет открыть дверь, скорее, какая-нибудь лесбиянка, чем парень. Ещё более-менее похожи на мужчин мексиканцы и белые парни из «глубинки». Кстати, многие американцы признают, что русские представительницы прекрасного пола – одни из самых красивых и обаятельных в мире. На русских девушек мужчины в США всегда обращают внимание, а наши блондинки считаются чуть ли не самыми желанными.

*Во многих магазинах
манекены в витринах
совершенно другие, чем у нас:
фигура, как «груша»
с широкими бёдрами,
маленькой грудью, большой попой
и толстыми ляжками.*

Красота по-американски

Американки в большинстве своём не умеют ни одеваться, ни краситься, ни следить за собой. Летом они зачастую выглядят так: дрябловатая девушка в обрезанных джинсах, шлёпанцах и растянутой фуфайке, с лохматой головой и яркими тенями до бровей. Во многих американских магазинах манекены в витринах совершенно другие, чем у нас: фигура, как «груша» с широкими бёдрами, маленькой грудью, большой попой и толстыми ляжками. В США принято одежду подгонять под себя, и в этом разительное отличие американок от европейек и русских, следящих за своей фигурой. Но, несмотря на это, американки самоуверены и стараются эффектно себя преподнести. При этом они крайне завистливы, из-за чего у нас, русских студентов, было немало проблем в отношениях с местными. Худых девушек обычно принимают за актрис, потому что в Америке хрупкие – лишь знаменитости в гляцевых журналах. Конечно, проблемы с весом – это результат плохого питания. США – страна самых полных людей в мире. Чипсы там считаются гарниром на ужин, а дети часто пьют не чай или компот, а газировку. Супы у американцев – редкость, а фастфуд едят даже пенсионеры. Чтобы хоть как-то разнообразить подобную «диету» мы с девчонками порой брали блюда японской кухни. А так, гамбургеры, суши и мексиканская еда – вот варианты «для народа». Нормальная кухня в Америке – лишь в ресторанах. Которые, понятное дело, обычным людям не очень доступны.

Страна равных возможностей

Денежные профессии и высокие посты в США занимают, прежде всего, американцы. Потому «равные возможности» – это всего лишь часть западной мифологии. Происхождение – первый и важнейший фактор успеха. В России у тебя есть хоть какие-то права, в США – никаких. И лишь пожив немного «за бугром», ты осознаёшь, как же любишь свою страну. И, слава Богу, что многие начали это понимать.

- РЕКЛАМНАЯ полиграфия
- СУВЕНИРНАЯ полиграфия
- ДЕЛОВАЯ полиграфия
- ПРАЗДНИЧНАЯ полиграфия
- ШИРОКОФОРМАТНАЯ печать



РА «Сфера»
Великий Новгород
ул. Федоровский ручей 2/13
948-980, +7 906 200-89-89
www.sfe-ra.ru
vk.com/sfe_ra



ТЦ «Славянская ярмарка»,
2 этаж, секция 7

ТЦ «Волна»,
3 этаж, секция 351

ТЦ «Новый торгов»,
секция 19 н/о

ШЛЯПКИ ОТ
399
рублей

Модные
головные
уборы сезона
весна-лето 2014

МЕХИКО
ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И АКСЕССУАРЫ

Свадебное Фото



vk.com/club6038558
+7 921 020-44-00

Классическое
и оригинальное
свадебное фото.
Большой опыт,
приемлемые
цены.



группа творческой фотографии

R i O Photo

ALL FOR SALE * ALL FOR SALE



Каждому по вкусу

FRADÉ
Шоколад ручной работы

+7-960-204-73-23
vk.com/fradenov

2 по цене
1

ХАСИ
СТУДИЯ СУШИ

**СЧАСТЛИВЫЕ
ЧАСЫ**

КАЖДЫЙ БУДНИЙ ДЕНЬ
с 15:00 до 18:00

УДВАИВАЕМ ВСЕ СУШИ И РОЛЛЫ!

Не действует на сеты, предоставленные по акции.
Акции не суммируются.

Условия акции могут незначительно меняться.

Кооперативная ул. 2/31 т.60-46-64,
пр.Мира 23 т.60-29-64, Московская ул. 6 т.60-30-64

**ТОЛЬКО
В КАФЕ**



НЭЙЛ
НОГТЕВОЙ ЦЕНТР

Псковская ул. 44 к. 1
(8162) 73-33-61
пр. Мира 5/10
(8162) 62-63-01
vk.com/club9134236
www.nail.nov.ru

Стильная и модная бижутерия
в мультибрендовом бутике Ringlet
ТД «Диез» 1 эт. секция 104, +7 911 638-26-05
отель Park Inn, +7 911 642-35-22



10%
скидка
на всё

Ringlet

ALL FOR SALE * **ALL FOR SALE**

Студия кухни «BRAVO!» предлагает
новые модные коллекции от ведущих
итальянских производителей мебели.

BRAVO!
1991

Б.С-Петербургская ул. 5/1
+7 (816) 277-38-58
+7 921 706-32-97

НОВЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ

NEW
made in
Itali



АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 1 МАЯ!

10%
скидка

Richi

**САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
БИЗНЕС-КЛАССА**

ТД «Русь», 3 этаж
90-70-10



Юрий Малков
главный редактор
журнала
«Сферы ВН»

Обычно люди стесняются спрашивать о себе, часто считая подобный интерес неприличным. Это почти как размещать среди друзей конкретные заказы на подарки к дню рождения. А ведь сколько можно было бы выяснить неясностей и «намотать на ус»!

И ведь у многих есть все основания думать, что в глазах окружающих они выглядят вполне прилично. Или даже вовсе очень привлекательно. Это же какой шанс! Ведь на «вопрос в лоб» большинство людей ответит откровенностью, хотя и смутившись от вашей прямолинейности. Зато вы будете точно знать: нравиться ли человеку, интересны ли вы ему вообще, и есть ли будущее у ваших отношений. Да-да, такое тоже реально узнать!

И пусть порой выплывут обиды, даже негатив – мы их обязательно учтём. Но и комплименты, и нежно-ласковые слова – тоже наверняка будут. А ради них можно решиться на многое.

На самом деле МЫ ЛУЧШЕ

Когда мы смотримся в зеркало, то кажемся себе лучше. Почему? Люди вообще многогранны. Мы живые и постоянно меняемся. Так что на фото или видео фиксируется лишь одна грань в какой-то момент. А в зеркале отображаются все наши грани. Наверное :)

Откровенность – наука трудная. И имеющая некоторые, вроде бы, противоречия. Мы часто ждём, что нам скажут правду, ответят искренне. А способны ли мы сами на откровенность? Легко ли нам выразить свои чувства? Можем ли мы выложить всё, как на духу? Для меня, например, это не так уж просто. Невыразимо сложно было с бывшей с женой, полегче с мамой, намного легче с друзьями. А незнакомцу я могу рассказать о себе вообще всё без стеснения. Странно, да? Но вспомните эффект «разговора в поезде». Вот! У меня есть чёткое ощущение, что с откровенностью в нашей стране всё очень «запущено». И виной тому западная мода на индивидуализацию, обособление.

Глас народа

Последней отдушиной для современного зажатого человека стал Интернет. На его просторах (разумеется, на условиях анонимности, ведь «ники» так удобны для этого) народ высказывается хоть и сумбурно, но довольно искренне:

- Проблема вот в чём. Я близким не могу сказать даже самое хорошее, тёплое. О своей любви, о своих мечтах, о своих переживаниях. Как ни странно, но и о своих потребностях, и о своих проблемах. Очень сложно что-либо попросить. Я стесняюсь зайти к любимой тёте на чай, хотя она постоянно приглашает. Да и сестричка двоюродная меня обожает. А вот мать почему-то считает бабником, да и друзья тоже. И ведь это всё сотворил я сам. Я устроил дело так, лишь бы не знали о моих настоящих чувствах.
- Я вот никогда не говорю близким, что я их люблю, не могу почему-то... Только в открытках пишу всегда.
- Смотря что рассказывать. Да, я могу выложить всё человеку, разоткровенничаться. Но вот в плане выражения своих чувств, отношения к другому – всё туговато. Мне тяжело признаваться в любви, например.
- Вообще-то, человек я очень эмоциональный. Но вот сказать что-то приятное, слова любви – мне очень тяжело. Вот пытаюсь понять, почему так. Может, у меня какой-то внутренний страх, что если я скажу человеку о любви, то он, образно говоря, мне на голову сядет? Или посмеётся надо мной. Звучит как-то по-идиотски или по-детски, понимаю, но ничего поделать с собой не могу...
- Я, наоборот, говорю слишком много, и редко когда правда бывает лишней. Стремлюсь к установлению полной откровенности с людьми. Говорить то, что есть на самом деле – почему нет? Я приучил себя рассказывать о своих чувствах. Главное – подбирать выражения и форму, как это говорить. Если всё сделать правильно – тебя обязательно поймут!

Золотой ключик

Вы посмотрите, какие на самом деле вокруг нас хорошие, позитивные люди! Они действительно хотят, они готовы быть искренними. Но откровенность у нас не востребована, так вести себя не принято. И невероятный душевный порыв киснет-гаснет внутри многих из нас. У людей просто не остаётся шансов проявить себя с лучшей стороны. Даже самым близким показать, как они им дороги, как они их любят. По-моему, совершенно ясно, что нужен некий внешний механизм, позволяющий нам раскрыть себя, показать, что мы лучше. Нужен этакий «золотой ключик», открывающий замки наших душ.

С облегчением вас!

Значение «вагонной исповеди» многие понимают, как возможность выговориться. Облегчить душу, так сказать. А если всё совсем плохо, то и как вскрытие нарыва. В любом случае эффект ожидается скорее положительный. Если, конечно, вы на откровенность решились. Что тяжело, и собственных сил часто не хватает. Поэтому-то настолько важен внешний толчок. Например, тот самый «вопрос в лоб».

*Я приучил себя
рассказывать
о своих чувствах.*

*Главное – подбирать выражения
и форму, как это говорить.*

*Если всё сделать правильно –
тебя обязательно
поймут!*

Чем душа успокоиться?

Если в душе у вас накипело (по-хорошему), если чувства переполняют, то задайте вопрос сами. О себе, о вас, о проблемах, о жизни... Начав получать ответы, вы и сами скорее раскроетесь. Точно-точно! Когда человек действительно хочет знать, а не теребит другого из праздного любопытства – это чувствуется. И особенно близкими людьми. Начните первыми. Это вариант. И вам даже понравится! «Стартовать» можно с мелочей: о вкусах, о пристрастиях, о стилях... Это как начать знакомиться, как завязывать новые контакты. Но с теми, кого, вроде бы, уже хорошо знаешь. Правда, раз имеются вопросы, то... Короче, такая вот перезагрузка отношений получается.

Откровенность за откровенность

Представьте, что ваш откровенный интерес (по любой теме) принёс свои плоды, и вам выложили всю правду. Всюшеньки-всю, как есть. А готовы ли вы к этому? На самом деле, есть немало людей и так не имеющих проблем с откровенностью. Многие ли довольны их привычкой говорить другим правду в глаза? Часто подобное считается даже плохой привычкой. Видимо, потому, что мы просто привыкли жить каждый в своей ракушке/норке, не откровенничая, не раскрывая своих чувств. Плохо то, можно опоздать. Когда мы, наконец, находим нужные слова и решаемся высказать всё, что хотели... может случиться, что говорить уже некому. Так что стоит поторопиться.



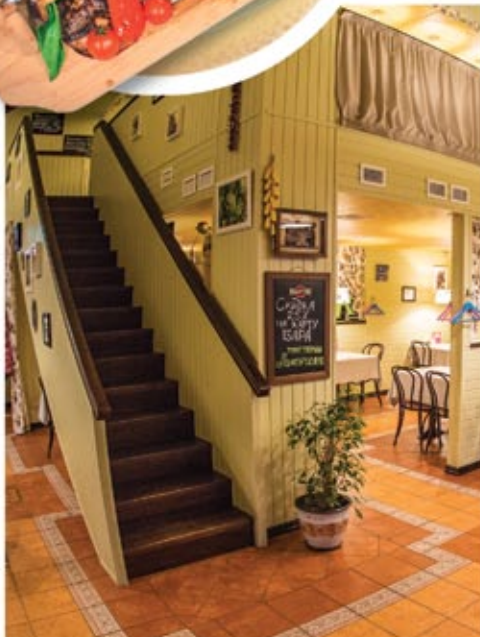
Вадим Шефнер (1914–2002) – замечательный петербургский поэт и прозаик. В его невероятных и потешных историях сквозь привычные явления просвечивают чудеса. Его герои изобретают самодельные крылья, переносятся в будущее, общаются с инопланетянами и в самых отчаянных обстоятельствах добродушно смеются над человеческой глупостью.



Оперная дива из Москвы (Ксения Раппопорт), собираясь навсегда порвать с Россией, едет окинуть прощальным взглядом малую родину (город во Владимирской области). С ней едет сын, превозносящий всё западное. Загледевшись на памятники древней архитектуры, мать не замечает, как сын бесследно исчезает. Не найдя его, она теряет всё...



Студийная работа Андреа Бочелли, известного в мире исполнителя классической и популярной музыки, отвечает самым высоким музыкальным и эстетическим стандартам. Соучаствовали в записи Дженнифер Лопес и Нелли Фуртадо. Поёт Андреа Бочелли на 6 языках как в сопровождении оркестра, так и под фортепианный аккомпанемент Дэвида Фостера.



...Восток и Запад

Рядом с Чайханой «Сказка» для вас всегда открыты двери классической итальянской пиццерии «Лимончелло». Традиционная пицца, домашняя паста и превосходные десерты, приготовленные по знаменитым рецептам, в сочетании с лучшими напитками Италии – это чудо!

В начале нынешнего весеннего сезона пиццерия представила новый хит – «Римская пицца». Отличительные особенности: необычная овальная форма и то, что готовится она на совершенно оригинальном тонком тесте. Другие удовольствия к лету – холодные напитки по особой технологии и мягкое мороженое. Также ближе к жарким денькам вы сможете полакомиться фруктовым льдом «Гранита», который допустимо заказать и с собой.

Новинка! «Метр-стейк» – блюдо из говядины и овощей, приготовленных на гриле, подаваемое с мясным соусом (990 руб.)

Большая Власьевская ул. 1
+7 8162 96-19-02

ПИЦЦЕРИЯ
ЛИМОНЧЕЛЛО

Добро пожаловать в уникальный ресторан фантастически вкусной восточной кухни – Чайхана «Сказка» (возле Кремля). Колоритный дизайн, оригинальные детали, яркие цвета и орнаменты, а главное ароматные красивые блюда – всё это ждёт вас в Чайхане «Сказка». Приходите, не пожалеете!



Здесь встречаются...

Чайхана «Сказка» очень многолика. На первом этаже расположен открытый мангал, на котором для вас приготовят ароматный шашлык и традиционный «Люля кебаб». Второй этаж подойдёт для отдыха. На третьем этаже расположены кабинки закрытого типа, как для деловых переговоров, так и для уединенного романтического вечера. А к тёплому сезону в Чайхане «Сказка» открывается веранда с легкой кухней. На ней разместится традиционный тандыр, в котором на глазах у гостей будут выпекаться настоящая самса и свежие лепёшки. И тут же рядом с тандыром разместятся три казана для приготовления таких известнейших горячих восточных блюд, как плов, шурпа, джиз... Ну и, конечно же, здесь вас всегда порадует фирменный жареный «Лагман» трёх видов и нежнейшие манты.



Большая Власьевская ул. 1
www.skazka-chaihona.ru

ЧАЙХАНА
«Сказка»

Галерея РЕЦЕПТОВ

КОНКУРС

Это конкурс интересных блюд, которые можно попробовать, за которые можно проголосовать, и которые обогатят вашу жизнь новыми оригинальными вкусами.

Группа экспертов, подобранных редакцией журнала, уже попробовала все эти блюда и высказало своё мнение (см. ниже). Ну а вы, дорогие наши читатели, получаете возможность продегустировать их сами и отдать свой голос за то или иное блюдо на странице ВКонтакте журнала «Сферы ВН» vk.com/sfery. Конкурс будет проходить до конца года. Ресторан/кафе, чьё блюдо будет признано лучшим по мнению читателей, наградит одного из голосовавших сертификатом на красивый романтический ужин (5000 руб.) С подробностями проведения конкурса и условиями голосования можно ознакомиться на vk.com/sfery.



*Ирина Федотова
руководитель ансамбля
народной песни «Сорока»*

*«Тёплый салат с утиной
грудкой в медовом соусе»*

*Грушу обжарить с мёдом.
Филе утки нарезать слай-
сами, обжарить на гриле.
Листья салата сбрызнуть
оливковым маслом с мёдом.
Подаётся с салатным мик-
сом с грушей и клубникой,
мятой и пармезаном.*

В поездках по стране я часто посещаю разные рестораны, и волей-неволей сравниваю их с новгородскими заведениями. С радостью и удовольствием могу отметить, что кухня ресторана «Персона», его изысканный интерьер и вежливое обслуживание не уступают многим лучшим даже и столичным ресторанам. Салат, который мне предложили попробовать, удивил необычным сочетанием фруктов, мёда и нежной утиной грудки средней прожарки. А также эффектной подачей! Это оказалось лёгкое и очень вкусное блюдо, которое наверняка оценит любая женщина. Рекомендую.



*Вкусное время – вкусный
стиль жизни!*

*Батецкая ул. 22
т.961-333
www.slobodavn.ru*



Клубная музыка,
стильная атмосфера,
изысканные блюда.
Московская ул. 55
т.60-76-54, 63-16-59



Елена Александрова
руководитель
студии Bellissimo



Возле бара меня встретила доброжелательная улыбка девушка. Предложила на выбор столик. Зал в этом кафе просторный, с современным и стильным интерьером, удобная мебель, спокойная атмосфера и приветливое обслуживание. Когда принесли блюдо, которое предстояло попробовать, я оценила красивую подачу. И меня впечатлил размер! Ну, а когда я всё попробовала, то окончательно убедилась в том, что точно приду сюда ещё не раз. Пикантный вкус соуса, сочное и нежное мясо креветок, салатный микс – это по-настоящему королевское блюдо!

«Креветки «Гигант»
в сливочном соусе карри»

Креветки маринуются в соевом соусе, специях и чесноке. Отвариваются с добавлением белого вина и сливок. Время приготовления – 20-30 мин. Подаётся блюдо с лимоном и травами.



Илья Сильянов
депутат
Думы Великого Новгорода



Оригинальные блюда
восточной кухни.

Яковлева ул. 22/1
т.77-22-27



«Каурма-лагман
с курицей» (180 руб.)

Домашняя лапша с обжаренной курицей, овощами и специями. Подаётся с яичницей-глазуньей и зеленью. Одно из самых вкусных и популярных блюд восточной кухни.

Скажу сразу – мне понравилось. Очень вкусно и сытно. По ощущениям напоминает хорошие европейские блюда. Особенно пикантен кисло-сладкий соус. Я частенько заказываю в ресторанах спагетти, и если бы мне не сказали что это «Каурма-лагман», я бы подумал, что это какой-то вариант пасты. В целом я предпочитаю европейскую кухню. Считаю, что вкус восточных блюд для европейцев непредсказуем по внешнему виду. А про «Каурма-лагман» можно смело сказать, что это восточное блюдо, но с европейским вкусом. Обязательно буду рекомендовать друзьям, и сам приду сюда снова, с семьёй.

Больше, чем ПРОСТО ЕДА



Вячеслав Ли
генеральный директор
«Хаси-студии суши»

Александра Ким
исполнительный
директор
«Хаси-студии суши»

Суши – больше, чем просто еда. Это символ проникновения Востока в нашу жизнь. Многообразный, хорошо распробованный и известный каждому. А насколько популярны сегодня суши в Великом Новгороде? Успешен ли этот бизнес? И какие у него перспективы? Об этом мы попросили рассказать руководителей «Хаси-студии суши».

Вы хорошо помните, как суши появились в Великом Новгороде? Как это было?

Александра: Всего пару лет назад такого бума интереса к суши не было. Было несколько кафе всего, то есть дело было в зародыше. Мы ведь первые, кто занялся суши. Потому и ошибки были и лишние траты из-за того, что не знали, как правильно организовать дело, какое оборудование лучше купить. И подсказать было некому. Но было ясно, что есть перспектива, есть интерес у людей.

А с чего вы начинали, на что опирались?

Вячеслав: Я к тому времени уже освоил профессию сушиста, получил опыт, уже чувствовал себя «как рыба в воде», многое узнал и готов был рискнуть – начать своё дело. Потому, что понял: это моё!

Как ваша семья восприняла ваш выбор?

Александра: Поначалу страшно было. Очень осторожно отнеслись к нашей с братом идее, но поддержали. И финансами – в том числе. Вложили все зарплаты, которые получали. Ну, а когда стало видно, что всё удаётся, то хвалили. А «отбить» вложения мы смогли уже через полтора года. Можно сказать, что это очень быстро! Потому, что мы «поймали» самую первую волну интереса к суши.

Японская кухня ведь очень разнообразна. Как вы формировали меню, как подбирали блюда?

Вячеслав: Много делали «наощупь». Ездили в Питер, смотрели, какая там кухня, что там люди предпочитают. Изучали информацию в интернете. Так что мы, по сути, своими руками и сформировали новгородский спрос.

То есть ваше предложение было первым на новгородском рынке суши. Но было ли оно на достойном уровне?

Вячеслав: Нам за свою работу определённо не стыдно. И подтверждение тому – наши постоянные клиенты. Их довольно много. Можно даже сказать, что делают значительную часть нашей кассы. Думаю, людям нравится кухня «Хаси-студии суши». Ну, а как ещё это можно объяснить? Вот в нашей группе ВКонтакте сейчас более 6000 человек. И это всё те, кто действительно любит суши.

Как вы считаете, удалось ли вам удержаться на том же уровне?

Александра: Было, конечно, очень непросто. Но мы стараемся «держать марку». Всё время изучаем рынок, ищем новые вкусные варианты. Несмотря на то, что японская кухня просто фантастически разнообразна, в мире постоянно придумывают что-то ещё. Выбрать из этого лучшее, при том доступное по цене – считаем для себя очень важным. Это же единственная гарантия стабильного спроса на наши услуги. А людям – приятно!

Как влияют на вашу работу конкуренты?

Александра: Увеличившийся спрос привёл к расширению предложения. Это естественно. Кто-то попробовал впервые суши в другом заведении, а потом пришёл к нам. Бывает и наоборот, но редко. Показатель нашего положения очень простой: нам постоянно приходится увеличивать объёмы производства.



А чем, кроме количества вы от конкурентов отличаетесь? Какие ваши «фишки»?

Вячеслав: Есть «фишки», которыми наши конкуренты не занимаются, считая их слишком специфическими или сложными в приготовлении. Но нам кажется, что подобные интересные блюда должны быть в ассортименте. Да, их меньше заказывают, но это же характерные для японской кухни продукты. Они просто обязаны быть в меню, если вы серьёзно занимаетесь дальневосточной кухней. Например, гребешок, кальмар, тунец, осьминоги и т.п. Но и разумная цена важна.

Каковы перспективы у вашего бизнеса?

Есть ли предел совершенству?

Вячеслав: Главное, что в душе нет даже тени разочарования. Почти всё удалось. Продукт у нас вкусный, новгородцам нравится. Хотя понятно, что есть предел ёмкости рынка и в целом насыщение восточной кухней уже наступило. Дальше – устойчивый спрос в определённом разумном объёме. А значит и для нас наступило время стабильности. Сейчас я спокойно могу на месяц уехать в отпуск, оставив все дела на персонал. Они отлично знают своё дело и прекрасно справляются. Мы действительно спокойны за будущее «Хаси-студии суши».

Значит есть какие-то иные планы?

Александра: Да, есть мысли заняться совершенно другим делом, даже не в сфере питания. Но суши – не бросим!



ХАСИ-СТУДИЯ СУШИ

ДОМАШНЯЯ КУХНЯ АННЫ ДАВИДОВОЙ

.....

Ассоциации, возникающие при словосочетании «восточная кухня» – это, в первую очередь, ароматные специи. А говоря о «западной трапезе», наверное, у каждого возникнут свои картинки. Для кого-то это изысканность французской кухни, кому-то по душе сочный стейк или ещё что-то. Поэтому сегодня я приготовлю блюдо поистине в стиле «Восток–Запад» – мясо под шафрановым соусом. Не пугайтесь, если на первый взгляд вам покажется, что в приготовлении слишком много этапов. На самом деле ничего сложного здесь нет. Попробуйте и убедитесь в этом сами. Главную партию в оркестре вкуса нашего блюда играет, безусловно, соус. Даже банальная отбивная с этим соусом покажется вам истинным кулинарным шедевром. Останавливаться на приготовлении собственно мяса я не буду – здесь у каждой хозяйки могут быть свои особенности. А вот про соус я расскажу подробно. Важно лишь помнить, что подавать мясо под шафрановым соусом нужно обязательно горячим. Только тогда вы сможете насладиться всеми его достоинствами в полной мере.

*Готовьте с любовью
для своих близких!*

Ваша Анна Давыдова



Для соуса потребуется:

1 головка репчатого лука, 1 шт. лука-порей (белая часть), 1 морковь среднего размера, 300 мл. овощного бульона, ½ пакетика молотого шафрана (как продают на рынке, примерно 5 гр.), 3-4 щепотки сухого тимьяна, сок 1 лимона, 150 гр. сливок, 80 мл. крепленого вина, 50 гр. сливочного масла, 2 зубчика чеснока, 1 ст. ложка крахмала.

- Лук-порей порезать кольцами и замочить в холодной воде на 15-20 мин.
- Шафран залить 2 ложками горячей воды и дать настояться.
- Репчатый лук мелко порезать и обжарить на сливочном масле до прозрачности.
- Добавить тимьян и чеснок.
- Влить вино и потушить примерно 5 мин.
- Добавить мелко натёртую морковь и лук-порей.
- Влить овощной бульон.
- Тушить на медленном огне 15-20 мин.
- Овощную смесь взбить в блендере.
- Добавить шафран и сливки.
- На медленном огне ввести крахмал.
- Довести смесь до кипения.



Третий уровень РАЗВИТИЯ

Генеральный директор сети магазинов «Вагон игрушек» **Андрей Жбанов**, вернувшийся недавно с Всемирного конгресса предпринимателей, поделился своим опытом и наблюдениями.



Андрей Владимирович, зачем вы ездили на конгресс?

Я стараюсь всегда «держать руку на пульсе». Считаю, что нельзя просто заниматься своим делом, не оглядываясь по сторонам. Нужно больше думать о перспективах. Для этого и собираются на подобные мероприятия предприниматели всего мира.

И что же волнует сегодня больше всего мировое бизнес-сообщество? Куда пойдёт развитие?

Одной из тем обсуждения была проблема поднятия имиджа предпринимательства. Причём во всём мире. И это не абстрактная задача, а конкретный инвестиционный ресурс. Потому, что имидж личности предпринимателя формирует в том числе и стоимость его бизнеса, влияет на его успех. Например, в США значение этого фактора огромно. У нас – пока нет.

Кстати о российском бизнесе. Каково его состояние?

В 90-е бизнес рождался чаще случайно, по наитию, без разумного бизнес-планирования. Я, кстати – не исключение. Сегодня принимать решения надо рационально, базируясь на трезвом расчёте. Хотя, понимание того, что нужно вести дела «по-новому», пришло ко многим совсем недавно. Всего несколько лет назад я научился смотреть на организацию бизнеса с точки зрения потребностей покупателя. То есть так, как нужно, если желаешь своему делу процветания и долгих лет.

И в чём же это выразилось? Каков результат?

Пришлось требовать от работников другого подхода в работе, другого отношения к клиентам, к своим обязанностям, регулярно проводить обучение персонала, дать сотрудникам возможность проявить себя, раскрыть свои способности. Да, большая часть коллектива поменялась. Но зато те, кто работает сейчас, гораздо успешнее справляются со своими обязанностями, ориентированы на результат, с удовольствием трудятся в компании. Я не преувеличиваю, я знаю это точно.

А в чём особенность ведения вашего бизнеса сейчас?

Я бы назвал его «третьим уровнем развития бизнеса». В самом начале я вёл все дела сам, интуитивно, опираясь на ощущения и чувства. Это был «первый уровень». Но выбранный профиль фирмы – торговля игрушками – оказался удачен и помог пережить трудности последнего десятилетия. Опять же с названием угадал. Всем же ясно, чем занимается «Вагон игрушек». Затем, опираясь на управленческое образование и наработанный опыт, начал выстраивать стратегию развития компании и её организационную структуру – это уже был «второй уровень». А последние два года занимаюсь оптимизацией процессов. То есть главное сейчас – систематизация работы, сбор и тщательный анализ накопленных данных, которые уже позволили сделать бизнес более технологичным и эффективным. Это и есть «третий уровень развития», направленный на рациональное использование всех ресурсов.

Но почему, всё-таки, игрушки? Такая детская тема...

Одним из основных качеств моей личности я считаю доброту. Честно. И заниматься таким «добрым» бизнесом – мне просто приятно. Ну, и интересно самому, конечно же, ведь все мы «родом из детства».

Известная проблема – загруженность предпринимателей своими бизнес-заботами. Как у вас с этим?

В принципе, почти все процессы в компании действуют слаженно и автономно. Многое уже сделано: работает система и есть надёжные люди, на которых я могу положиться. Но финансы держу под контролем лично.

А как к вашему бизнесу относятся ваши дети?

Для них это пока «папина работа». Буду счастлив, если они пойдут по моим стопам, продолжат мой бизнес. Но у детей могут быть и свои склонности, свои интересы. Главное – дать им возможность реализовать себя. И всё, что я делаю сегодня, должно обеспечить это.



БЕЛЛИССИМО
декор • события • цветы

Завокзальная ул. 7, офис 1 т.60-24-20
www.Bellissimo.nov.ru vk.com/bellissimos

Организация и оформление мероприятий, свадеб, детских праздников, разработка тематических проектов, декор фотосессий, обучающие семинары и мастер-классы, фотостудия.





ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ

Снежана Томечко
дизайнер

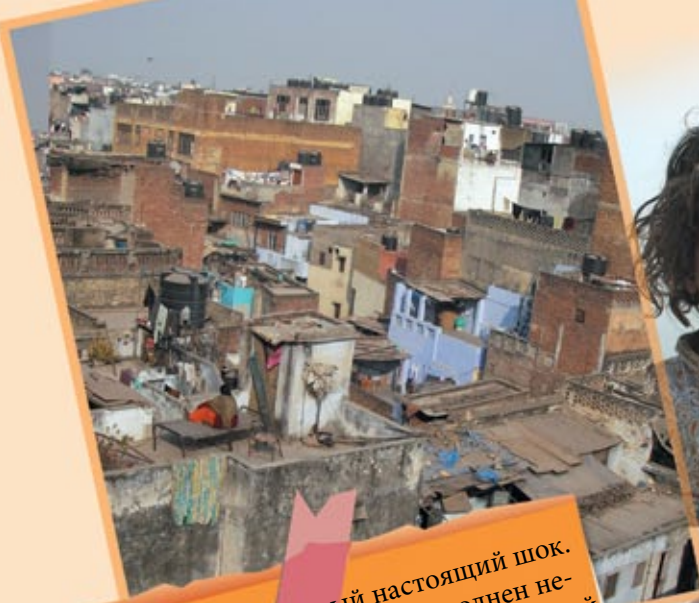
На другой СТОРОНЕ ЗЕМЛИ



Мое представление об Индии складывалось из индийских фильмов, в которых пели и танцевали молодые красивые влюблённые на фоне шикарных дворцов. На самом деле, вне кино индийцы поют и танцуют нечасто, в основном на... похоронах. Влюблённых на улицах опознать невозможно, так как традиции запрещают молодым людям противоположного пола даже стоять рядом. А уж что говорить о дворцах... Большинству местных жителей они не греются даже во время сна, проходящего часто под открытым небом.

Но вот, что действительно было самым впечатляющим открытием моего путешествия – это невероятное счастье, которое при всех сложностях существования, излучает каждый индиец. Даже неприятно заскребло внутри от осознания того, что нам обычно нужен весомый повод, чтобы порадоваться. А вот в Индии видишь, например, нищего старика, который утром, проснувшись на газетке, аккуратно её сложив до следующей ночи, сладко потягивается и... улыбается! У него всё хорошо, он искренне счастлив и желает счастья всему этому миру!

Дабы не обманываться внешним благополучием и европеизированным комфортом, созданным для туристов, а увидеть эту невероятную страну настоящей – мы сразу решили проложить маршрут нашего путешествия через места, где приезжие бывают нечасто. И не пожалели. Индия – особенная страна, с глубокой историей, самобытной культурой и традициями, которые трепетно хранятся и воплощаются по сей день. Индийцы просто не умеют жить иначе, да, по-видимому, и не стремятся.



Второй шок – поезд, в котором мы ехали через всю страну на юг. В плацкарте не 4, а 6 жёстких полок. Багажных мест нет, матрасов нет, постельного белья не выдают. На ночь устраиваются по несколько человек на полке в обнимку со своим имуществом. В порядке вещей, что ты просыпаешься ночью, а ноги вытянуть невозможно. Пока ты их поджал во сне, кто-то уже пристроился на «освободившееся» местечко. И только ты попривыкнешь к этому внезапному соседу по койке – он сходит на своей станции...

Итак, Нью-Дели. Первый настоящий шок. Густой и тёплый воздух был наполнен невероятными ароматами пряностей, специй и еще чего-то совершенно незнакомого.



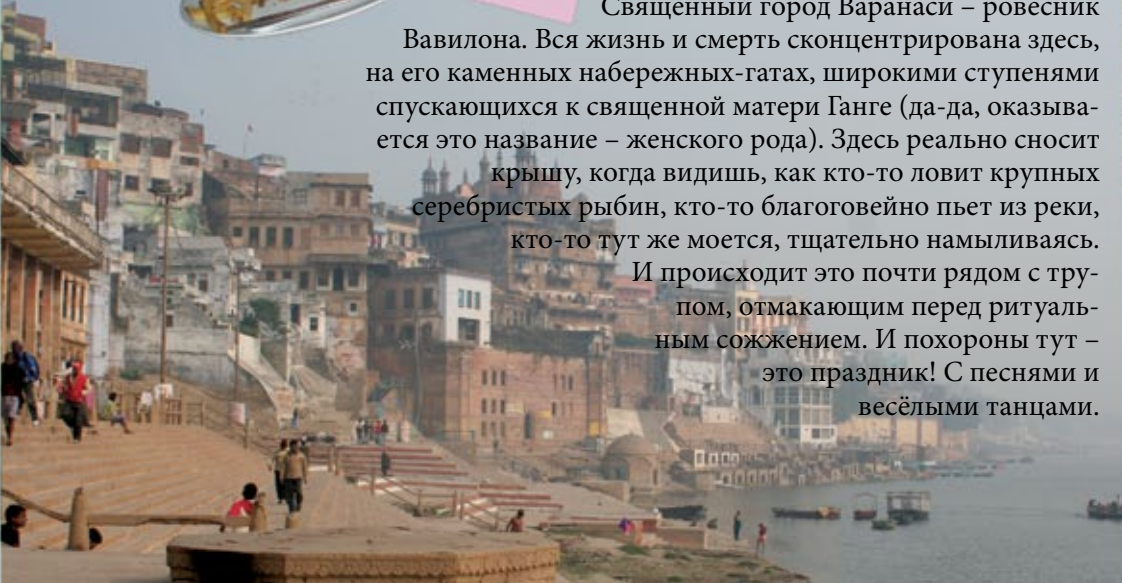
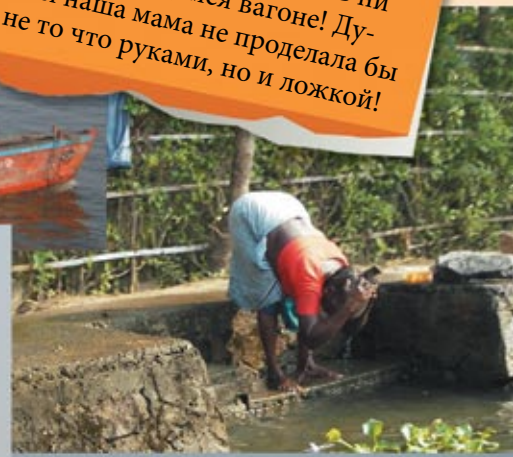
Белье в глубинке пользуются особым вниманием. Это, видимо, наследие длительной колонизации, когда белый – значило «хозяин», почти бог. Каким же неподдельным счастьем расцветали их улыбки, когда они понимали, что мы вовсе не против с ними сфотографироваться!



Отдельная история – как в Индии едят. В поезде на одной полке – родители с годовалой дочкой. Сидят, поджав ноги, кушая рис с подливой руками (!!!) Как-то неуловимо ловко, одними кончиками пальцев. Поели сами и покормили ребёнка, не уронив ни крошки. В раскачивающемся вагоне! Думаю, что любая наша мама не проделала бы этот фокус не то что руками, но и ложкой!



Новогодний ужин на 7 человек, с различными морскими тварями и коктейлями – менее 3000 руб.



Священный город Варанаси – ровесник Вавилона. Вся жизнь и смерть сконцентрирована здесь, на его каменных набережных-гатах, широкими ступенями спускающихся к священной матери Ганге (да-да, оказывается это название – женского рода). Здесь реально сносит крышу, когда видишь, как кто-то ловит крупных серебристых рыб, кто-то благоговейно пьет из реки, кто-то тут же моется, тщательно намыливаясь. И происходит это почти рядом с трупом, отмакающим перед ритуальным сожжением. И похороны тут – это праздник! С песнями и весёлыми танцами.

Полумесяц – горизонтальный. Улыбка на небе – логичное соответствие настроению, царящему вокруг.



BUNKER

- 1 место:** Публикация в журнале «Сферы» и фотосессия в одежде от магазина LaDanza
Поездка с друзьями на лимузине + фотосессия от бюро свадебных услуг «ШикВояж»
2 место: Поездка в аквапарк в Санкт-Петербург от туристического агенства «Альфа-тур»
3 место: Подарочный сертификат от фитнес-центра «Западная Звезда»

Всем участницам конкурса:
Букет цветов от салона цветов «Амелия»
Клубные карты BUNKER night club (скидки на вход).

BUNKER
NIGHT CLUB.

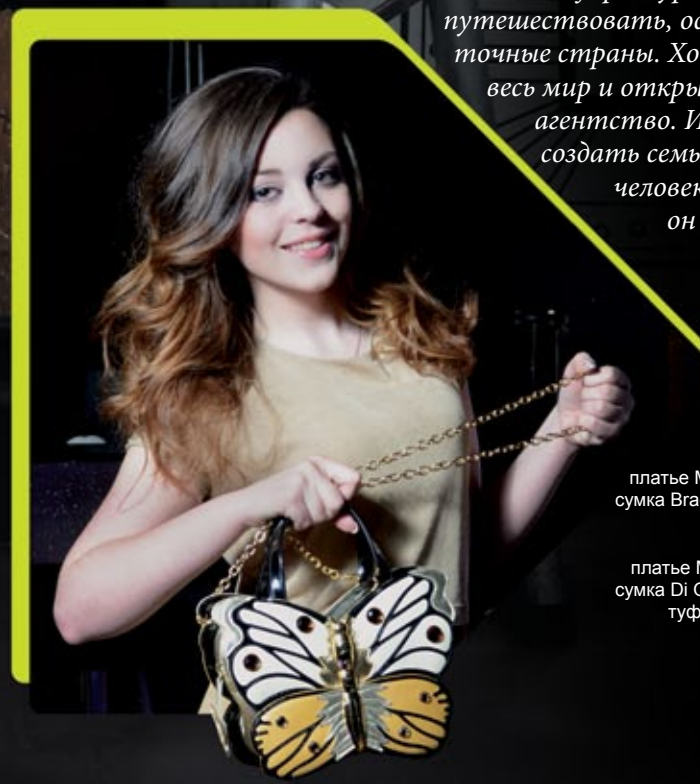
т.703-703
ул.Фёдоровский ручей 2/13



Мисс BUN

Мария Добромыслова
мисс Февраль

19 лет, Овен, очень целеустремлённая.
Работаю в сфере туризма. Обожаю путешествовать, особенно в восточные страны. Хочу объездить весь мир и открыть своё турагентство. И, конечно же, создать семью с любимым человеком (кстати, он из Марокко).



Вверху и внизу:
платье Marella | 12823 руб.
сумка Braccialini | 23548 руб.

Слева:
платье Marella | 11930 руб.
сумка Di Gregorio | 9333 руб.
туфли Högl | 7316 руб.

Вверху и внизу:
платье Marella | 12231 руб.
куртка Marella | 14100 руб.
сумка Peter Kaiser | 7804 руб.
туфли Högl | 7569 руб.

Справа:
платье Marella | 11784 руб.
сумка Peter Kaiser | 7804 руб.
туфли Högl | 7212 руб.

Я – студентка
экономического
вуза. Люблю актив-
ные виды спорта. Как
и все, мечтаю о дружной
семье, маленьком домике на
море и... кабриолете! А ещё –
о кругосветном путешествии,
посетить самые красивые страны.

мисс Январь
Анастасия Субботина

KER

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ОДЕЖДЫ
LA DANZA

ул.Газон 5/2 т.77-54-26

ОБУВНОЙ МАГАЗИН
САЛАМАНДРА

Б.Московская ул. 18
т.63-50-41



МИССИС Великий Новгород 2014



16 марта в ДК «Акрон» прошёл юбилейный 10-й конкурс красоты «Миссис Великий Новгород 2014». За корону победительницы боролись четырнадцать очаровательных мам. Им предстояло пройти несколько этапов-выходов, продемонстрировав свои лучшие качества, как творческой личности, не говоря уже о внешних данных.

В самом начале зрители познакомились с каждой из конкурсанток. Все горячо поддерживали участниц аплодисментами и плакатами. Эффектные выходы на сцену перемежались выступлениями творческих коллективов, а также модными показами от спонсоров. Самым интересным стал выход под названием «На одной волне», в котором претендентки на корону продемонстрировали свои небольшие творческие номера вместе с детьми.

Участницы получили специальные призы от многочисленных спонсоров. «Миссис Зрительских симпатий» – Екатерина Страхова, 3-я Вице-Миссис – Алина Фокина, 2-я Вице-Миссис – Юлия Пивоварова, 1-я Вице-Миссис – Татьяна Тулина. Ну, а обладательницей титула «Миссис Великий Новгород 2014» стала конкурсантка под №13 Элина Шалыпина.





Идеальный климат

СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК
НОВДЕНТА

Versailles
РАСПОЛОЖЕНИЕ В КРАСНОЯРЕ

MONROE
БУТИК МОДНОЙ ОДЕЖДЫ
DEVICE
Компьютерный сервис

Richi
САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ БИЗНЕС-КЛАССА

GRS
www.grscompany.com

Организатор конкурса «Миссис Великий Новгород 2014»
Центр Моды «Рандеву Имидж»:
• Организация и проведение конкурсов красоты, презентаций, выставок, рекламные показы коллекций одежды
• Все виды фотоуслуг: рекламная, художественная, портфолио, торжества, заказы на свадебные фото
• Видеосъемка
• Агентство фотомоделей и манекенщиц
• Студия красоты

vkontakte.ru/club4796934
т.55-33-55



**ЦЕНТР МОДЫ
РАНДЕВУ ИМИДЖ**





Ирина Алексеева
стилист
Центра Моды
«Рандеву Имидж»

Великая Коко Шанель не раз говорила, что «нет некрасивых женщин, есть только ленивые». Думаю, с ней нельзя не согласиться, ведь каждая из нас по своему уникальна и неповторима. Но чтобы раскрыть эти особенности в полной мере, потребуются усилия. И речь идёт не только об уходе за своей внешностью, что безусловно крайне важно, но и о внутреннем мире.

«Гармония души и тела». Какая банальная формулировка, но сколько в ней жизненно важного смысла! Истинная красота формируется изнутри. Если мы не любим себя, недовольны собой и миром, то никакая модная одежда и косметика не поможет. А всего-то и нужно, чтобы стать лучше: полюбить жизнь, научиться радоваться простым мелочам, обращать внимание на красивое и улыбаться!

И этот позитив внутри вас сам собой отразится на вашей внешности, делая вас привлекательнее!

Сотвори СЕБЯ ЗАНОВО

Отличные салоны и косметика,
передовые технологии и методики...
Здесь есть всё, что поможет создать
ваш обновлённый, свежий, модный образ!

С возрастом ВСЁ МЕНЯЕТСЯ

И к этому нужно быть готовой

С возрастом самочувствие женщины существенно меняется. Во многом это связано с изменениями гормонального фона, что обуславливает перемены в половой сфере, во внешнем виде (меняется фигура, состояние кожи, волос и т.д.), а значит, и в общем психологическом фоне.

Гинеколог-эндокринолог «Центра репродуктивного здоровья» готов разработать вам индивидуальную программу диагностики, профилактики и лечения осложнений в возрасте 40+.

Цель таких рекомендаций состоит в том, чтобы помочь женщинам подготовиться к периоду неизбежного возрастного гормонального изменения и преодолеть его.

После сорока лет женщина должна обязательно посещать специалистов, занимающихся женским здоровьем. И очень важно делать это регулярно.

Поэтому, если у вас появились вопросы или уже проявились возрастные проблемы, то вы всегда можете обратиться к врачу гинекологу-эндокринологу за советом в «Центр репродуктивного здоровья».




ЦЕНТР
РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ул.Рахманинова 10
78-20-20, 60-16-29

Лицензия ДЗНО №ЛО-53-01-000428 от 12.05.2012 г.

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Скоро лето!

Центр коррекции фигуры



Б.С-Петербургская ул. 39 строение 10

т.55-99-90

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № ЛО-53-01-00643 от 29.10.2013



МЫ ДАРИМ МОЛОДОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ!

Запишись на бесплатную презентацию косметики **DeSheli** по т.55-90-50

DeSheli – молодая компания, которая в кратчайшие сроки смогла покорить сердца женщин во всём мире! На сегодняшний день компанией открыто более 300 представительств в 17 странах мира. В марте 2014 года косметическая компания **DeSheli** открыла своё первое представительство в Нью-Йорке, расположенное прямо на Манхэттене.

Секрет успеха косметики **DeSheli** прост: уникальная рецептура продукции, несомненное качество препаратов и, самое главное, безграничная забота о своих клиентах!

Компания **DeSheli** предлагает девушкам и женщинам Великого Новгорода посетить бесплатную презентацию новых линий для: лица **DIAMOND TREASURES**, или тела **DIAMOND TREASURES SKIN GLORY**, или волос **DIAMOND TREASURES BRILLIANT HAIR**.



РАЗУМНО. ЛЕГКО. С УДОВОЛЬСТВИЕМ!

ТОНУС КЛУБ – это современная концепция фитнес центров, где спортивные занятия совмещены с аппаратными процедурами по уходу за телом и релакс-процедурами. Персональный тренер больше не нужен – особенностью **НОВОГО** уникального формата клуба являются **СМАРТ-ТРЕНИРОВКИ**. Это комплекс индивидуальных занятий, которые ориентированы на быстрое достижение цели буквально **КАЖДОГО** клиента по программе **«7 ЭЛЕМЕНТОВ ПРЕОБРАЖЕНИЯ»**:

1. Коррекция фигуры и снижение веса.
2. Тонус мышц.
3. Снятие отёчности (лимфодренаж).
4. Кардиотренинг (тренировка сердечно-сосудистой системы).
5. Тонус кожи и устранение целлюлита.
6. Оздоровление организма и укрепление иммунитета.
7. Релаксация и снятие стресса.

Б.С-Петербургская ул. 39 стр.10
(8162) 50-00-50, 68-52-90 www.tonusclub.ru



ВЕСНА – благоприятное время преобразиться с Резиденцией красоты Versailles!



Это удивительный мир красоты и здоровья, который подарит Вам приятное ощущение уверенности в собственной внешности и продлит Вашу красоту и Вашу молодость!



Наш персонал – это высокопрофессиональные специалисты, которые работают только с самыми эффективными марками по уходу за кожей лица и тела, а также с самым современным оборудованием, которое не имеет аналогов во всем городе! В сочетании с лучшими методиками аппаратной косметологии специалисты Резиденции красоты Versailles помогают в кратчайшие сроки справиться с самыми различными проблемами:

- мимические, возрастные морщины
- увядающая кожа
- старение кожи
- неровный тон кожи
- расширенные поры на лице
- нежелательные волосы на теле и лице
- лишний вес
- целлюлит
- растяжки
- изменение контуров лица
- шрамы различного происхождения
- потеря тонуса мышц и кожи



уходом за телом, а для тех, кто ограничен во времени, Резиденция красоты Versailles разработала комплексные программы экспресс-ухода, которые позволят Вам привести себя в порядок перед ответственной встречей или каким-либо мероприятием, сбросить напряжение рабочего дня или существенно подкорректировать особенности фигуры. Многообразие специальных программ для тела и лица позволяет каждому из Вас выбрать оптимальный вариант комплексного ухода для себя, а порадовать своих любимых и близких всегда можно подарочным сертификатом на любую сумму.

Вас ожидает уютная атмосфера и высокое качество услуг по доступным ценам. В Резиденции красоты Versailles постоянно действуют система персональных скидок для каждого клиента, а также акции и выгодные предложения, подробнее с которыми вы можете ознакомиться на нашем сайте в интернете www.versailles-vn.ru или по телефону 8(8162) 66-10-93. Наши специалисты предоставят профессиональную консультацию и подберут индивидуальные программы для каждого из Вас!

Помимо полного спектра косметологических программ для женщин, особое внимание в Резиденции красоты Versailles уделяется процедурам, специально разработанным для мужчин. Ведь современные деловые люди давно считают ухоженный внешний вид и свежий цвет лица неотъемлемыми элементами культуры общения в бизнесе.

Резиденция красоты Versailles предлагает широкий выбор всевозможных обертываний, которые в зависимости от ингредиентов могут быть незаменимым дополнением в комплексной программе снижения веса, или роскошным



Versailles
—
клиника эстетической
медицины
Б.Московская ул. 54
т.66-10-93
www.versailles-vn.ru

Возвращение КРАСОТЫ



Юлия Молчанова
врач-косметолог BerestaSpa



Косметологическая новинка – процедура омоложения мезонитями – уже получила восторженную оценку женщин, как в Европе, так и в России.

В мире эту революционную методику называют английским словом «тредлифтинг».

Что такое лифтинг всем известно: поднимать или подтягивать. А «tread» значит «нить».

Весна – традиционно время обновления, когда каждая женщина хочет почувствовать себя по-весеннему молодой и красивой. Поэтому особое внимание мы уделяем своему лицу.

Самая передовая технология омоложения лица – тредлифтинг. Во время процедуры врач-косметолог вводит под кожу специальные нити, которые создают упругий каркас. Важно, что этот каркас не заметен, не вызывает дискомфорта или деформаций при мимике, не отторгается организмом.

Результаты просто потрясающие! Эффект проявляется в течение первых месяцев. Процедура проводится с использованием поверхностной анестезии за 10-30 минут. В местах ввода игл остаются лишь незаметные, быстро исчезающие следы от инъекции. Нити со временем рассасываются, делая собственные ткани более прочными.



Для более стойкого эффекта лифтинга рекомендуется сочетать мезонити с процедурой биоревитализации. Она проводится до и после установки нитей. В результате улучшается эластичность кожи, выравнивается цвет лица, устраняются неглубокие морщины лица, кожи, шеи, декольте, уменьшается проявление купероза и пигментных пятен.

Теперь вы можете быть уверены, что ваше лицо будет выглядеть прекрасно в любом возрасте. Улыбайтесь и будьте самыми красивыми этой весной!



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА КОНТУРНУЮ ПЛАСТИКУ

Комбинированная терапия, направленная на омоложение лица (носогубные морщины, морщины тревоги, морщины вокруг глаз, морщины улыбки и на щеках):

- Restylane – 16000 ~~18500~~ руб.
- Juviderm Smile – 11000 ~~14600~~ руб.
- Juviderm Ultra – 14000 ~~15000~~ руб.

Коррекция объема губ, увеличение подбородка:

- Restylane Lip Volume – 15000 ~~18000~~ руб.



BERESTASPA

гостиница Park Inn

Студенческая ул. 2

т.940-920

vk.com/berestaspа

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Алина Малкова
директор журнала
«Сферы ВН»

Процедуры СЧАСТЬЯ

Я считаю, что все женщины после сорока должны более тщательно следить за своим лицом. И обычных процедур по уходу или масок недостаточно.

Б.С-Петербургская ул. 14
(8162) 73-98-56
+7 953 908-42-88
www.novkosmet.ru



Центр медицинской косметологии

Сейчас в салонах красоты большим спросом пользуются процедуры с использованием гиалуроновой кислоты. Это помогает удерживать влагу в коже, предотвращая ее пересушивание. Увлажненная кожа становится более упругой и эластичной, а значит, и морщинки образуются реже. Эффект подобных процедур я наблюдала сама у своих знакомых. Они результатом остались довольны. Значит, вариант?

Поставив себе задачу провести омоложение лица, стала выбирать того, кому доверю «творить свой образ». Высокая репутация **Центра медицинской косметологии «Профессионал»** была достаточной гарантией, что мне будет обеспечен красивый и, что крайне важно, безопасный результат.

Вообще количество препарата, равно как и число процедур в курсе, определяется косметологом индивидуально. После консультации со специалистом остановились на проведении курса, а не на однократном воздействии. То есть спустя несколько недель надо было прийти на повторные процедуры.

Мне оказалось достаточно всего трёх этапов с интервалом в 3-4 недели. Всё прошло безболезненно, максимум за полчаса. Эффект проявился примерно через неделю, что довольно быстро. И сегодня я, пройдя полный курс, своей внешностью очень довольна. Это явно лучше, чем раньше. И вам рекомендую!

Если вас беспокоят:

- признаки старения кожи, морщинки
- угревая сыпь (акне)
- отеки и мешки под глазами
- пигментные пятна
- рубцы, шрамы и растяжки (стрии)
- лишние волосы на лице, теле
- повышенное потоотделение
- лишний вес, целлюлит
- тонкие, ассиметричные губы
- выпадение и ломкость волос
- стрессы и усталость,

то вам стоит обратиться к специалистам Центра медицинской косметологии «Профессионал».



Оксана Плотникова
дизайнер
по интерьеру
+7 906 205-74-30

Функциональность – для многих из нас в приоритете. Потому и безликие интерьеры рождаются, и бесхарактерные «фьюжны» на каждом шагу. А идеал, к которому стремимся – то, как оформлен дом или квартира у соседа. И это в такой творческой стране, как наша!

А чем же так цепляет нас за душу тот самый сосед? Думается, что своей особой, оригинальной точкой зрения. Ведь банальности нас вряд ли бы привлекли. Но даже если у вас самих не хватает полёта фантазии – это вовсе не так страшно и стыдно. Просто в этом случае нужно начать больше читать, смотреть и выискивать разные интересные варианты оформления интерьеров у профессионалов. А уж они-то разберутся, чем вас порадовать.

Ну, а когда вы соберётесь сотворить из своего дома шедевр дизайнерского искусства, то ещё раз подумайте: а не станет ли он очередной банальностью?

Разнообразие ТОЧЕК ЗРЕНИЯ

Современный интерьер жилых помещений, к сожалению, очень схож и порой найти существенные отличия между ними крайне сложно. Поэтому часто мы стараемся произвести впечатление не вообще, а какими-то «фишками», элементами, наполняющими интерьер.



Американская МЕБЕЛЬ

Мебель фабрики Ashley (США): диваны, кровати, витрины, мебель малых форм из массива ценных пород дерева.
www.ashltyfurniture.com

Linea A

Студия Анны Давыдовой
ул. Т. Фрунзе-Оловянка 17/3 БЦ «Оловянка» 1 этаж, офис 7
+7 911 600-64-23 linea.a@mail.ru



Элегантное кованое кружево, созданное по неповторимому дизайну.



Изящная лестница из металла и дерева, оформленная художественной ковкой – не просто элемент интерьера, а возможность волшебным образом преобразить ваш дом.

ТЦ «Русский Дом»
т.(8162) 606-303
www.skovalli.ru

Вся наша жизнь, если откровенно, вращается вокруг кухни. Ни одно место в доме не может соперничать по популярности и важности с тем самым «домашним очагом», который располагается именно на кухне. Это место для приготовления вкусной, сытной и красивой еды. И пусть стало обычным ставить на ней диван, телевизор и прочие некухонные вещи, но важнейшим остаётся та мебель, что делает кухню удобной и функциональной. Хотя красивой и уютной тоже. Весь спектр корпусной мебели, и в том числе для кухни, предлагает вам проверенная новгородская фирма «Селиванов». Любой заказ по вашим размерам и точно в срок. С гарантией!

скидка
на кухни

10%

с апреля
по май



Б.С-Петербургская ул. 130, 2 этаж
Октябрьская ул. 10 т.79-70-35

пр.Мира 30 корп.1 т.67-43-64
Б.Московская ул. 48 т.67-43-10

мебельная фирма «Селиванов»
www.MebelSelivanov.ru vk.com/MebelSelivanov

Западные СУМЕРКИ

Это удобство и часто минимализм, самые современные материалы и суперуникальный дизайн. Но почти всегда в основе оформления западных светильников – стекло. Традиции европейской классики диктуют свой вкус!



«Магия света» т.70-85-55
Маловишерская ул. 1

«Трансвит» т.77-81-04
Б.С-Петербургская ул. 13

«Мега Свет» т.70-72-22
ул.Державина 13

Сложно представить что-то более неоднородное по характеру и настроению, чем светильники в «восточном стиле»: арабская роскошь, японский аскетизм, среднеазиатская пестрота, блеск Индии... Чуждая нам, но такая очаровательная экзотика!

Восточный РАССВЕТ



«Евросвет» т.78-20-78
Псковская ул. 13

«Светлюкс» т.61-50-55
ТД «Витязь»

«Светомир» т.77-80-27
Б.С-Петербургская ул. 51

«Галерея Света» т.67-80-67
ул.Ломоносова 34

АУТСОРСИНГ технического обслуживания



ООО «Империя кадров.
Агентство кадровых
технологий»

Завокзальная ул. 1

т.60-07-55

т/ф.60-80-55

www.ik.nov.ru

Не всякая компания может позволить себе иметь постоянный штат необходимых технических работников. А ведь надо содержать помещения, ремонтировать оборудование, даже просто менять лампочки. Что же делать?

Решение есть: перевести техобслуживание помещений вашей фирмы/организации на аутсорсинг. Попросту говоря вывести электриков, сантехников, вахтёров и дворников за штат, а всю их работу поручить фирме, для которой техобслуживание – профильный бизнес. «Хотелось бы, но, наверное, дорого», – подумаете вы. – Это не так, – возражает генеральный директор ООО «Империя кадров. Агентство кадровых технологий» Ирина Зубарева. – Мы можем вписаться в доступный вам бюджет. И готовы обсуждать это с каждым клиентом индивидуально, учитывая объём работ. Есть разные варианты тарифов. Найдём подходящий!

Преимущества работы по аутсорсингу

- Освобождение от непрофильной деятельности.
- Избавление от «текучки» кадров.
- Повышается качество работы.
- Разгружается специалист, занимающийся вопросами кадров и хозяйственной деятельностью.
- Экономия средств за счёт освобождения от зарплат, отпускных и налогов по техперсоналу, затрат на инвентарь, униформу, расходные материал и т.д.

– Мы работаем с компанией «Империя кадров» четвёртый год. – говорит Дмитрий Трухачёв, региональный директор ОАО «Пробизнесбанк». – Все наши семь офисов – три в городе и четыре в области – обслуживаются сервисными специалистами этой компании. Причём комплексно: техобслуживание, уборка, уход за прилегающей территорией. И я не задумываюсь, где найти электрика, чтобы устранить неисправность в Пестовском офисе. Звонок в компанию – и всё сделано. Работают быстро, профессионально, по современным технологиям.

О компании

«Империя кадров» на новгородском рынке уже 8 лет. Направления работы: **техобслуживание** (электрика, сантехника), **аутстаффинг** (водители, вахтёры, гардеробщицы), **клининг** (уборка помещений и территорий), **послестроительная уборка, подбор персонала**. Работает более 500 человек. Офисы есть в каждом районе области. Заявки принимаются круглосуточно по т.60-07-55. Выезд на аварию – немедленно.

Действует принцип абонемента. Оплата – помесечно. Услуги предоставляются максимально оперативно. Результат гарантируется наличием всех необходимых допусков и высокого профессионализма персонала. Цена техобслуживания от 20 до 60 руб/м² в месяц. Нетрудно посчитать, что работа электрика, сантехника, плотника и инженера для помещения в 400 м² будет стоить около 8000 руб/мес. Подобный формат работы выгоден и оправдан. О чём свидетельствует то, что более половины клиентов «Империи кадров» обращаются в компанию по рекомендации своих знакомых. Для тех, кто сомневается, с 1 апреля стартует акция: **ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ РАБОТЫ – В ПОДАРОК**. Акция действует всю весну и включает, в том числе, услуги по уборке помещений и территории. Можно всё попробовать самим и определиться, сотрудничать ли дальше.

Клиенты компании «Империя кадров»

Региональное Управление Центробанка РФ, «Сбербанк России», «Пробизнесбанк», «Россельхозбанк», «ВТБ-24», «ВТБ», «Бинбанк». Предприятия и торговые компании. Госструктуры в Новгородской области: Следственное управление СК РФ, УВД, Главное управление МЧС РФ, Новгородская таможня, Арбитражный суд и др.

Что вам стоит дом построить? ЗАКАЖИ, И БУДЕШЬ ЖИТЬ

Каждого, кто хочет иметь собственный дом, волнуют вопросы строительства, ремонта и модернизации своего жилья.

Принцип «одного окна» очень удобен и всегда привлекает клиентов в сфере ремонта и строительства. Вы обращаетесь в одну компанию, которая делает вам всё, и получаете результат от единого подрядчика. В итоге вам всегда понятно, кому платить и с кого можно спросить. И получить гарантии качества!

ООО «НоваСтрой» предлагает:
Строительство домов и хозяйственных построек.
Прокладка и ремонт коммуникаций.
Беседки, навесы, теплицы, заборы, дорожки, тротуары, окна, двери.
Ремонт фасадов, кровли, отделки.
Установка приборов учёта.
Строительство септиков.
Создание газонов.

ООО «НоваСтрой»
Рабочая ул. 55
т. (8162) 55-26-09
+7 902 147-30-08



НС
НОВАСТРОЙ



Вам необходима собственная
КОРОВА
чтобы каждый день пить молоко?



Вам необходимо иметь собственный
ВЕБСАЙТ
чтобы клиенты смогли найти Вас в Интернете?



Настало время избавиться от стереотипов

Справочник товаров и услуг
Новгородская Справка

Новгородская-Справка.рф

Рекламно-информационный журнал
«Сферы. Великий Новгород» 2014 №2 (30)

Учредитель и издатель: **ООО РА «Сфера»**
 Главный редактор: **МАЛКОВ Юрий Николаевич**
 Директор: **МАЛКОВА Алина Валерьевна**
 Дизайн и верстка: **ГОМЕЧКО Снежана**
 Фото: **МАЛКОВА Алина**
 Отдел продаж: **НЕКРАСОВА Светлана**
КОСТИНА Екатерина
 Адрес редакции и издателя: **173003 Великий Новгород ул. Фёдоровский ручей 2/13 т/ф (8162) 948-980 npr@sfe-ra.ru**

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ №ФС2-8774 от 7 сентября 2007 г.

Тираж издания 4000 экз. Интернет-версия: www.sfe-ra.ru

Издание распространяется бесплатно: офисы компаний, отели, кафе и рестораны, стоматологические клиники, салоны красоты, магазины бытовой техники и модной одежды, автосалоны, коттеджные посёлки.

Издание выходит 6 раз в год. 2014 №2 – апрель 2014 г.

Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов, размещённых на страницах издания. Цены, указанные в издании, действительны только на момент выхода издания.

Издание отпечатано ООО РА «Сфера»

СОВЕДУЕМ ПОСЕТИТЬ

| САЛОНЫ КРАСОТЫ

ЭСТЕТИК SPA
Центр красоты и здоровья SPA

ЭСТЕТИК SPA | Центр красоты и здоровья. SPA-капсула, СПА-программы, косметология, маникюр, педикюр, коррекция фигуры. ул.Зелинского 44/17, т.61-09-15, с 10:00 до 22:00, www.esteticspa.ru

салон красоты
«Азалия»

АЗАЛИЯ | Парикмахерские услуги, маникюр, педикюр, наращивание ногтей, наращивание ресниц, шугаринг. пр.А.Корсунова 53, корпус 1 (2 этаж) +7 965 806-29-86

Глория

ГЛОРИЯ | Парикмахерские услуги, ламинирование волос, маникюр, наращивание ногтей и ресниц, оформление бровей. наб. Реки Гзень 5, оф.118, т.22-22-67, vk.com/club34598728

Карамель
салон красоты

КАРАМЕЛЬ | Уход за лицом: чистки, пилинг, скульптурирующий массаж, аппаратная лифтинг-процедура Acticell, перманентный макияж.

Острова
салон красоты

Коррекция по телу: подводный душ массаж, NEW – релаксирующие процедуры, процедура выходного дня – обертывание. Вертикальный и горизонтальный солярии. Б.Санкт-Петербургская ул. 33, т.77-42-95

Острова
салон красоты

ОСТРОВА | Свадебные и торжественные причёски, наращивание волос и ресниц, турбосолярий, маникюр, нейл-дизайн, наращивание ногтей, shellac, педикюр. ул.Мерецкова-Волосова 1/1, т.28-00-52

Парик Магик
магазин-студия

ПАРИК МАГИК | Ленточное наращивание волос Hair Talk. Подготовка специалистов Hair Talk. Волосы на заколках, парики, шиньоны, материалы Hair Talk. ул.Кочетова 11, т.99-89-78, 558-058, www.parikmagik.ru

Примель
Wella Professionals

ПРИМЭЛЬ | Креативное окрашивание. Уход за волосами. Стрижки и причёски. Ламинирование. Маникюр и педикюр. Шугаринг. Солярий. Продажа профессиональной косметики. Псковская ул. 28, т.79-70-21, www.primel.ru

Dolce Vita
салон красоты

ДОЛЬЧЕ ВИТА | Педикюр аппаратный – 800 руб. + покрытие в подарок, «Счастливые часы» 10:00-12:00 на маникюр с покрытием – 300 руб. Нехинская ул. 24 к.1, 2 этаж, т.55-60-51 www.dolcevita.nov.ru

| БАРЫ | КАФЕ | РЕСТОРАНЫ

Café Chocolat

КАФЕ «ШОКОЛАД» | Русская, европейская, японская кухня. Изысканные натуральные десерты собственного приготовления. Завтраки, обеды, ужины. Людогоса ул. 8, т.739-009, www.cafechocolat.ru

кафе
Padam

ПАДАМ | Европейская и авторская кухня, свежееобжаренный и свежемолотый кофе, венская выпечка, пицца, сезонное меню, банкеты, свадьбы, корпоративы. пр.Мира 216, т.90-55-48, vk.com/club10894736

КАФЕ
Хэппи ЛЕНД

ХЭППИ ЛЕНД | Семейное кафе, европейская кухня, бизнес-ланчи, детская площадка, праздники, коллекционный французский чай, большая кофейная карта. Псковская ул. 13, т.94-82-84, 924-624

Удачный шопинг **LUXURY**

Это когда с тебя не сводят глаз!

Окунитесь в мир высокой моды вместе с MONROE. Это легко и чрезвычайно приятно. Известный новгородский бутик модной одежды предлагает вам совершить увлекательную прогулку за положительными эмоциями и яркими ощущениями от эффектных нарядов всемирно известных брендов.



платье | Gucci

все серьги | Dolce & Gabbana



платье | Dolce & Gabbana



платье | Dolce & Gabbana

MONROE
БУТИК МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Новолучанская ул. 3
(8162) 73-09-04



Arte

СИМВОЛ ХОРОШЕГО ВКУСА

Новая коллекция сумок

ВЕСНА-ЛЕТО 2014


francesco marconi


GILDA TONELLI

justo
creazione

Pierre Cardin[®]
PARIS